

Jaarverslag 2025

februari 2026

Publieksversie



ONBEGRENSD
zeeuws
vlaanderen



Inhoudsopgave

Missie, Strategische doelen en doelgroepen	3
Uitwerken doelstellingen	5
Hoofdstuk 1: Warm welkom voor mensen die zich in onze regio (willen) vestigen	5
Hoofdstuk 2: Aantrekkelijke grensoverstijgende arbeidsmarkt	13
Hoofdstuk 3: Aantrekkelijke woningmarkt	19
Jaarrekening 2025	24
Toelichting jaarrekening	27
Bijlagen	28
Deelnemerslijst 2025	28
Werkgroepen	29

Dit jaarverslag bevat de periode 2025. In dit verslag blikken we terug op onze werkzaamheden. Daarnaast geven we een overzicht van onze uitgaven en inkomsten.

1. Missie, Strategische doelen en doelgroepen

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen is een platform waarin de drie Zeeuws-Vlaamse gemeenten, bedrijfsleven, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties samenwerken. Onze missie, strategische doelen en doelgroepen leggen we hieronder uit.

Missie:

Het bevorderen van gezamenlijke activiteiten die Zeeuws-Vlaanderen versterken als unieke woon- en werkregio.

Strategische doelstellingen

Drie strategische doelen, die we gebruiken om onze missie te behalen:

1. Warm welkom voor mensen die zich hier willen vestigen op het gebied van wonen en werken.
2. Aantrekkelijke grensoverstijgende arbeidsmarkt.
3. Aantrekkelijk woonklimaat.

Doelgroepen

De doelgroepen waar we ons vooral voor inzetten zijn:

- Jongvolwassenen (Young Professionals)
- Terugkeerders (mensen die een binding met Zeeuws-Vlaanderen hebben, omdat ze hier hebben gewoond of gewerkt).
- Internationale werknemers

Provinciale, regionale en grensoverstijgende samenwerkingen

Samenwerken met Provincie Zeeland

We werken samen en stemmen af met de Provincie Zeeland op het gebied van Zeeuwse en regionale promotie. De Provincie Zeeland werkt samen met andere partners vanuit de Zeeuwse merkstrategie aan het programma 'Bouwen aan de Delta van de Toekomst'. De merkpositionering luidt in het kort: *'Zeeland vervult een voortrekkersrol in het duurzaam samenleven in een dynamische Delta. Door nuchter en in samenspel met de elementen inventief te ondernemen met de blik overzee. De merkwwaarden die hierin doorklinken zijn vindingrijk, daadkrachtig, rechtdoorzee en verbindend'.*

In 2025 heeft provincie Zeeland de organisatie voor de merkstrategie van Zeeland ondergebracht in de Zeeuwse Merkorganisatie. Het is belangrijk het gezamenlijke verhaal van Zeeland en de profilering van de regio sterker uit te dragen. Als OnbegrensdZeeuwsVlaanderen werken we daar graag aan mee. We bezoeken de werkbijeenkomsten en voeren gesprekken in samenwerking met het Zeeland International Center voor een goede afstemming.

Daarnaast ontwikkelt Provincie Zeeland samen met vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven, onderwijs en de overheid een gezamenlijke aanpak om jongeren te binden aan Zeeland. OnbegrensdZeeuwsVlaanderen is daarin een samenwerkingspartner. We nemen deel aan de werksessies voor dit programma en zorgen voor afstemming.

Samenwerken binnen Zeeuws-Vlaanderen

We ontwikkelen onze activiteiten in afstemming met de programmamanager Strategische Regiovisie Zeeuws-Vlaanderen. De activiteiten van OnbegrensdZeeuwsVlaanderen dragen positief bij aan de strategische regiovisie en het Nationaal Programma Vitale regio's. Onze activiteiten sluiten onder andere aan bij de ambities:

- Aantrekkelijk woonklimaat voor huidige en nieuwe bewoners
- Benutten van de kansen rondom de grens om leefbaarheid te bevorderen
- Versterken in onderlinge samenwerking van kennis en kunde

Met ons netwerk, projecten en activiteiten leverden we in 2025 een bijdrage aan het Nationaal Programma Vitale Regio's (NPVR) en Zeeland 2050 van Provincie Zeeland.

De programmamanager van de Strategische Regiovisie neemt deel aan de overleggen van de bestuur- en overleggroep van OnbegrensdZeeuwsVlaanderen. Vanuit ons netwerk hebben we in 2025 deelgenomen aan stakeholderbijeenkomsten en werksessies in het kader van de strategische regiovisie en Zeeland 2050.

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen vindt het belangrijk de regiopromotie binnen Zeeuws-Vlaanderen beter af te stemmen. In 2025 hebben we een actieve bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van de placebranding van de gemeente Hulst. We zijn lid van het team van ambassadeurs van InUlst en hebben een bijdrage geleverd aan werksessies voor dit ambassadeursnetwerk.

We hebben gesprekken gevoerd met Ervaar Terneuzen gericht op delen van content en afstemming in het maken van producten. In 2026 zullen we deze gesprekken voortzetten. In 2026 zullen we ook de gesprekken met de citymarketingorganisatie van Sluis oppakken.

Grensoverstijgende netwerken

Als netwerk en verbinder zoeken we actief de samenwerking met andere netwerken en grensoverstijgende projecten. Zo werken we samen met EGTS Linieland van Waas en Hulst en BGTS North Sea Port District. We voeren gesprekken, wisselen informatie uit en betrekken deze organisaties bij onze projecten, bijvoorbeeld rond het project Grenswoners en de organisatie van de tweejaarlijkse conferentie van ons netwerk.

Europadag 2025: Skills voor de toekomst in Gent

Het is inmiddels een traditie: OnbegrensdZeeuwsVlaanderen viert samen met de gemeente Terneuzen en Vlaamse partners, jaarlijks in mei de Europadag. Voor de Europadag in 2025 reisden op 8 mei studenten en scholieren van Scalda en het Reynaertcollege af naar de Eskimohal in Gent voor het slotevent van [Exell'etor Challenge](#).

In het kader van deze uitdaging werkten Vlaamse studenten zeven maanden in opdracht van acht maakbedrijven in de metaal, machinebouw en machine-ontwerp aan een praktische, innovatieve opdracht die binnen het bedrijf kan worden toegepast. De Zeeuws-Vlaamse studenten bezochten de presentaties van de studenten. Stelden hun kritische vragen en mochten als jury de winnaars aanwijzen van deze uitdaging. Daarnaast hebben ze de keynote van Jeroen Baert over de ontwikkelingen rond AI bijgewoond.



Eurodag 2025 met als thema Skills voor de Toekomst was een samenwerking tussen Europa Direct Oost Vlaanderen, OnbegrensdZeeuwsVlaanderen, gemeente Terneuzen en Mtech+.

Hoofdstuk 1 Warm welkom voor mensen die zich in onze regio (willen) vestigen.

Zeeuws-Vlaanderen heeft de ambitie te groeien naar een regio waar 125.000 mensen wonen. Deze omvang hebben we nodig om brede welvaart te realiseren en onze voorzieningen te handhaven.

Als ontvangende regio doen we ons uiterste best een goed welkom te verzorgen voor mensen die zich in onze regio willen vestigen.

Zeer krappe arbeidsmarkt voor Zeeland

De urgentie is groot bij zowel de grote bedrijven als bij MKB-bedrijven om voldoende en voldoende gekwalificeerd personeel te vinden voor de vele vacatures die open staan. We spreken in heel Zeeland van een zeer hoge krapte op de arbeidsmarkt. De verwachting is dat dit de komende jaren zal aanhouden.

Een van de oplossingen om te kunnen voorzien in arbeidskrachten is deze van buiten onze regio aan te trekken. We ondersteunen mensen die zich oriënteren om zich hier te vestigen, door informatievoorziening, social media campagnes en hen te verwijzen naar relevante instellingen. De informatie op onze website is ook in het Engels beschikbaar.

Grensoverstijgende projecten en netwerken

Gedurende het gehele jaar brengen we grensoverstijgende projecten /organisaties in kaart en zoeken we samenwerkingen op om kennis te delen en krachten te bundelen. Ook brengen we in beeld wat mogelijke samenwerkingen kunnen betekenen.

Samenwerken met Grensinformatiepunt Scheldemond (GIP)

Als je vanuit Nederland in België gaat wonen, werken of ondernemen zijn er veel zaken om te regelen. Dat geldt ook voor Belgen die zich in onze regio vestigen of komen werken. Bij het GrensinformatiePunt kun je terecht voor al je vragen en een goed advies.

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen werkt nauw samen met het GIP. We verwijzen mensen met vragen door of vragen zelf informatie op bij het GIP. Ook delen we elkaars informatie online en bekijken we of we samen kunnen optreden bij openbare beurzen of evenementen.

Het informatiepunt fungeert als kosteloos dagelijks info-/adviespunt voor alle vragen m.b.t. hoe met arbeidsvoorwaarden/recht, sociale verzekeringen en belastingen als u over de landsgrens activiteiten wilt gaan doen. Van werken als grensarbeider tot in NL komen wonen, ondernemen, studeren.

Het GIP Scheldemond werkt sinds 2012 voor met name Zeeuws-Vlaanderen maar ook Zeeland, Oost- en West-Vlaanderen of de hele grensregio vanuit het stadhuis van de gemeente Terneuzen. De dienstverlening richt zich op het verstrekken van informatie en advies aan onder andere: (potentiële) grensarbeiders, ondernemers en niet actieven. Dit doen we door middel van:

- Centraal publiek contactpunt in de regio voor het beantwoorden van alle vragen over grensarbeid door een ervaren deskundige adviseur.
- 1x per maand houdt het Grensinfopunt Scheldemond en medewerker belastingdienst Middelburg een gezamenlijk spreekuur in Terneuzen.
- Het organiseren van webinars, fysieke informatiebijeenkomsten: in Terneuzen maar ook op locaties in Zeeland en België. Regelmatig is er spreekuur in Hulst en Sluis.

- Indien nodig verwijzen we door naar andere instanties.

(Nieuwe) bewoners informeren en verwelkomen

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen informeert en verwelkomt nieuwe bewoners. Daarbij hebben we ook de ambitie om terugkeerders (opnieuw) kennis te laten maken met de regio. Het hoofddoel is te laten zien hoeveel kansen onze regio te bieden heeft en waar informatie in te winnen is. De doelgroepen bereiken we op verschillende manieren. Uit onderzoek blijkt dat er minimaal vijf contactmomenten nodig zijn om op te vallen bij je publiek. Mede daarom hebben we de afgelopen jaren, en zullen we komend jaar, investeren in het uitbreiden van onze zichtbaarheid en contactmomenten. Op welke manieren we dit aanbieden is hieronder te lezen.

Backoffice OnbegrensdZeeuwsVlaanderen

We beantwoorden vragen die we telefonisch of via de e-mail ontvangen van mensen die zich in de regio willen vestigen. We geven gericht informatie en verwijzen door naar relevante partijen, waarbij we ons netwerk inzetten. We registreren hoeveel en welke vragen we ontvangen. Wanneer een bepaalde vraag meerdere keren wordt gesteld, verwerken we deze informatie op onze website.

Zichtbaarheid OnbegrensdZeeuwsVlaanderen

In 2025 hebben we verder gebouwd op de in 2023 en 2024 ingezette actie om de zichtbaarheid (en daarmee bekendheid) van OnbegrensdZeeuwsVlaanderen te vergroten. Aan de ene kant bij onze doelgroepen. Aan de andere kant, bij alle inwoners van Zeeuws-Vlaanderen. Zij spelen een belangrijke rol als ambassadeurs van Zeeuws-Vlaanderen. Via de volgende acht middelen en kanalen werken we aan onze zichtbaarheid:

- Vernieuwde informatieve website
- Nieuwsbrief
- Inzetten (verkorte) promotiefilm
- Social media kanalen
- Advertenties (offline)
- Bijeenkomsten en events
- Informatiepakket voor bedrijven
- Ambassadeurs via blogs
- Aanwezigheid bij festivals en evenementen
- Online (advertentie) campagne

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen heeft sinds 2025 een vernieuwde, aantrekkelijke en informatieve [website](#). Op de website is alle informatie over wonen, werken en (be)leven in de regio te vinden. De website is zowel in het Nederlands als in het Engels te raadplegen. We zorgen dat de informatie actueel blijft. We vinden het belangrijk dat onze website voor iedereen toegankelijk is. In de basis is onze website digitaal toegankelijk, maar bij de upgrade van 2025 voldoet de website aan alle eisen van Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2. Ook is een zoekfunctie aan de website toegevoegd. Dit vergroot de gebruiksvriendelijkheid van onze website. In 2024 hadden we ruim 30.000 bezoekers op onze website. Halverwege 2025 zijn we overgestapt naar onze nieuwe website. We hebben hierdoor nog geen volledige jaarrond gegevens van de nieuwe website. We verwachten weer een groei zoals we afgelopen jaren ook hebben gehad.

Gerichte samenwerking rond promotie in onze regio

In 2025 hebben we stappen gezet om onze communicatie met name op social media op elkaar af te stemmen.

Rootzz speelt in onze regio een belangrijke rol in het promoten van onze regio onder jongeren. Ze werken door en voor jongeren. Dat vinden we een prettige vorm. Zij zorgen voor een warm welkom voor terugkerende jongeren in de regio. Deze vrijwilligersorganisatie zet zich al tien jaar succesvol in voor de regio. We werken daarom graag samen met Rootzz om de doelgroep jongeren te bereiken. OnbegrensdZeeuwsVlaanderen ondersteunt Rootzz financieel activiteiten die passen bij de doelstellingen van het netwerk. In 2025 zijn deze middelen ingezet voor:

- Inspirerende workshops verzorgd voor middelbare scholieren.
- De samenwerking met LOB- en grensregio-initiatieven verder versterkt.
- Het thema wonen toegankelijk gemaakt voor jongeren via het event 'Zeeuwen Buiten Zeeland (oude Move to your new Rootzz), in samenwerking met De Zeeuwse Connectie.

Samenwerking rond online marketing met Zeeland International Center en Rootzz:

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen heeft in 2024 het initiatief genomen om de samenwerking met Rootzz en het Zeeland International Center (ZIC) op het gebied van de online promotie te versterken. We werken voor (grotendeels) dezelfde doelgroepen en we kunnen samen een grotere groep bereiken. Ook in 2025 spreken we elkaar op regelmatige basis. Daarnaast hebben we in kaart gebracht op welke manier we elkaar kunnen versterken. We zetten in op gezamenlijke kennisontwikkeling, afstemmen van contentkalenders en vooruitkijken naar (kleinschalige) evenementen. Op deze manier versterken we ons bereik onder onze doelgroepen.

Samenwerking met citymarketingorganisaties

In 2025 heeft de gemeente Hulst placebranding strategie uitgewerkt. Binnen dit traject is een ambassadeursgroep van enthousiaste ondernemers en bewoners actief die meedenken met de ontwikkeling. Vanuit Onbegrensd hebben we deelgenomen aan deze sessies. Met Ervaar Terneuzen hebben we gesprekken gevoerd en informatie uitgewisseld. In 2026 zullen we de samenwerking met Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen oppakken.



(Tweetalige) Nieuwsbrief

In 2022 zijn we gestart met onze nieuwsbrief, die we vier keer per jaar versturen. Eind 2023 hadden we 287 abonnees. Eind 2024 stond de teller op 442. In 2025 steeg het aantal abonnees naar 587 ontvangers. Ruim 52% van de abonnees leest de nieuwsbrief. Dit is een hoog aantal. Abonnees zijn partners, organisaties, inwoners, bezoekers van onze evenementen, jongeren, internationals en andere geïnteresseerden. De nieuwsbrief kent een aantal vaste rubrieken, zoals *partner aan het woord*, *een blog*, *terugblik op evenementen en informatie vanuit het team*. We zien het aantal abonnees bij elke verzending stijgen. De nieuwsbrief is in het Nederlands en Engels te lezen. Gemiddeld genomen bekijkt 10% onze nieuwsbrief in het Engels.

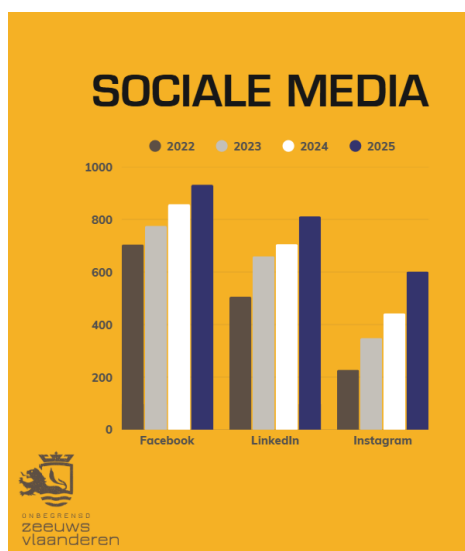
We kennen een hoge acceptatie ratio: 98% (gemiddeld hoog is 85-95%), openratio 62% (gemiddeld hoog 30-45%), klikratio 10,5% (gemiddeld hoog 5-10%), afmeldratio ligt wel wat hoger: 1.1% (gemiddeld hoog <0,2%).

Promotiefilm

In 2023 lieten we een promotiefilm maken. We noemen deze film onze liefdesbrief aan Zeeuws-Vlaanderen. In 2025 hebben we de video ingezet bij diverse evenementen zoals Zomerfilm en Contacta. [In deze film laten we de kijker kennismaken met Zeeuws-Vlaanderen en OnbegrensdZeeuwsVlaanderen.](#)



Social media kanalen

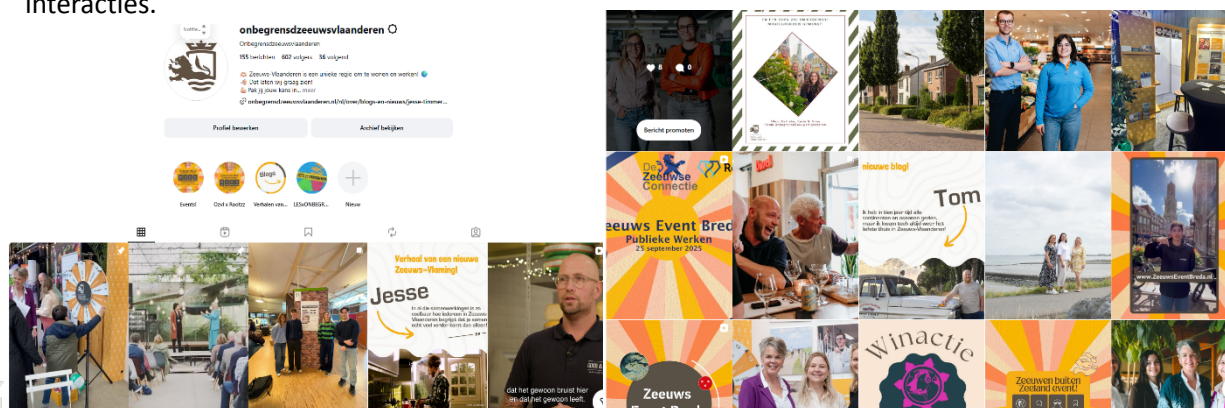


OnbegrensdZeeuwsVlaanderen is actief op Facebook, Instagram en LinkedIn. We vinden het consequent plaatsen van en afwisseling in onze berichten belangrijk, zodat onze social media kanalen voor alle doelgroepen interessant zijn. Daarbij stemmen we het social media kanaal af op de inhoud van ons bericht. Dit wil zeggen dat we niet alle berichten op alle drie de social media kanalen plaatsen, maar hier keuzes in maken. We volgen trainingen om onze kennis en vaardigheden aan te scherpen.

Facebook en Instagram

Onze Facebookpagina is afgelopen jaar gegroeid van 858 naar 932 volgers. Eind 2025 hadden we 602 volgers op Instagram. Dit is een stijging van 40% ten opzichte van 2024. In november 2025 is een online campagne gestart. Dit heeft een enorme toename van het aantal weergaven bezorgd. In 2025 had onze facebookpagina bijna 420.000 weergaven

met 628 interacties. Het organisch bereik ligt per bericht tussen de 107 en 2254 weergaven, met een uitschieter naar een bericht met een kleine betaalde push: 6206 weergaven. In 2025 plaatsten we 77 berichten (3 meer dan in 2024). Op Instagram hadden we bijna 415.000 weergaven met 355 interacties.



LinkedIn

Op LinkedIn hadden we eind 2024 706 volgers. In 2025 scherpten we onze strategie verder aan om het bereik te vergroten. Dat is gelukt. Inmiddels hebben we 812 volgers. In 2025 zijn we gestart met een reeks artikelen op LinkedIn. In deze reeks gingen we in gesprek met vier partners uit het netwerk over belangrijke thema's voor de ontwikkeling van de regio. Thema's waar we ons als netwerk voor inzetten. Zoals meer passende duurzame en betaalbare woningen voor jongeren. En een passende financiering. Een ander thema was jongeren opleiden voor de toekomst, investeren in kinderopvang is investeren in gezinnen en onze regio. Het vierde thema is de toekomst van onze grensoverschrijdende arbeidsmarkt. Deze artikelen hadden een groot bereik.



Advertenties

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen adverteert in relevante magazines en bladen. Voorbeelden zijn de Badkoerier, diverse campinggidsen en de schoolagenda van het Zwincollege. In sommige gevallen is de advertentie ook digitaal te raadplegen. We kozen ervoor om in de Badkoerier te adverteren met enkele blogs. Paginagroot kwam het verhaal van een nieuwe Zeeuws-Vlaming of terugkeerder aan bod.

Bijeenkomsten, evenementen en festivals

Regelmatig krijgen we de vraag of we mee willen werken aan een bijeenkomsten, informatiemarkt om onze regio te promoten.

We stonden met een stand op het event van het Expat Center Zeeland in Goes. Daar gingen we met internationals in gesprek en haalden op wat er leeft onder deze groep.

Zeeland is een plek die je aantrekt, betovert en soms nooit meer loslaat. Elke maand gaan we op zoek naar het verhaal achter de keuze voor deze bijzondere provincie. Van boomcrang-Zeeuwen die hun roots opnieuw omarmen tot vakantiegangers die hun hart hier verloren en bleven.

HET VERHAAL VAN SARA:

Fantastisch hoe het leven en de liefde zo zijn weg vindt

Het Zeeuws-Vlaamse avontuur startte voor mij bij een kennismaking met mijn nieuwe collega's bij CAW Antwerpen. Er was één vrouw in het bijzonder waar ik het meteen heel goed mee kon vinden. Na een hele tijd een hechte vriendschap te hebben gehad, kwamen er toch op eens na verloop van tijd andere gevoelens naar boven. Ik woonde op dat moment alleen in een huis dat ik nog aan het verbouwen was in Kapellen, iets boven Antwerpen. Zij woonde in Zeeuws-Vlaanderen en woonde daar erg graag.

Tijdens de beginfase van onze relatie pendelden we beide regelmatig op en neer. Zij naar Kapellen en ik samen met mijn hond naar Graauw. Opeens was daar de coronapandemie en sloeten zelfs de landsgrenzen. We moesten op dat moment een keuze maken in welk land we zouden blijven tot alles weer ging fluggen. Gelukkig was het geen moeilijke keuze. Door de tijd heen was ik meer en meer van de rust en natuur in Graauw gaan houden

en was ik daar sowieso al leverden in Kapellen. Zo gezegd, zo gedaan.

De liefde, zowel tussen ons beide, als die van mijzelf voor Zeeuws-Vlaanderen werd alleen maar groter. De prachtige zonsondergangen, de mooie wilde uitblikken, het rustige wandelen en ook zeker de warme mensen. Hoe leuk is het dat iedereen die je tegenkomt ook even 'hallo' zegt! Het lijkt simpel, maar dat is niet bepaald een gewoonte in België en wel iets dat meteen voor warmte en verbondenheid zorgt.

Samen met mijn vriendin besloot ik dat we zeker genoeg waren van onze keuze en kochten samen ons huis. Een huis dat vroeger nog voor de helft een schapestall was geweest, bovenop een dijkje, midden in de polder, uitzicht op een molen en omringd door dieren en natuur. Zo Zeeuws-Vlaams als maar kon dus.

Intussen wonen we hier al vier jaar heel gelukkig.



We hebben leuko gezellige buien verspreid over de dijk. Ik heb nieuwe vrienden leren kennen die mij helemaal verwelkomd hebben en werk zelfs intussen op vijf minuutjes rijden bij een zorgboerderij. Fantastisch hoe het leven, en de liefde zo zijn weg vindt.



59



In het najaar stonden we drie dagen op Contacta. Samen met het Werkservicepunt (WSP) en medewerkers van de gemeente Terneuzen stonden we in een stand. We gingen in gesprek met ondernemers en bezoekers over de mogelijkheden van en binnen onze regio en ontvingen op woensdagochtend scholieren uit het voortgezet onderwijs. Door het

bezoek aan de Contacta krijgen zij een duidelijker beeld van onze arbeidsmarkt. Daar werken we graag aan mee.

Daarnaast zijn we zichtbaar op de grote festivals in Zeeuws-Vlaanderen (VESTROCK, de Ballade en Weitjerock) en een aantal andere evenementen in de vorm van sponsoring. Denk hierbij aan Marathon Zeeuws-Vlaanderen en de Renewi Tour.

We hebben diverse middelen om onze stand in te richten of zichtbaar te zijn op evenementen en festivals. Zo hebben we een beurswand met foto's en quotes, een aantal banners, een rad met gespreksonderwerpen (Engelstalig) en een tafel met stoelen waarop het 'OnbegrensdZeeuwsVlaanderen-spel' gespeeld kan worden. Ook zetten we regelmatig een paal met bakjes en vakjes met ruimte voor panelen en flyers en de photobooth met magazinecover en Zeeuwse titels op.

Informatiepakket

Voor bedrijven en organisaties hebben we een informatiepakket dat ze kunnen uitdelen. Het betreft onder andere ansichtkaarten gericht op jongeren, internationals en bezoekers. Deze ansichtkaarten verwijzen naar de website via een QR-code.

Daarnaast hebben we flyers van de podcastseries over wonen, werken en ondernemen in de regio, een paperclip in de vorm van Zeeuws-Vlaanderen, een pen, notitieblok en een flyer over OnbegrensdZeeuwsVlaanderen

Ambassadeurs

Elke maand plaatsen we een blog op onze website van iemand die naar Zeeuws-Vlaanderen is verhuisd, hier is komen werken, hier nooit weg is gegaan of hier graag op bezoek komt. Zo willen we het moois van Zeeuws-Vlaanderen laten zien en anderen inspireren om naar Zeeuws-Vlaanderen te komen. Het doel is om twijfelende terugkeerders te inspireren en in contact te komen bij vragen. De blogs delen we ook op onze social media kanalen.



Blogs

Blog: Justyna

17 december 2025



Blogs

Blog: Carolina

28 november 2025



Blogs

Blog: Yente van Cuijck

31 oktober 2025



Blogs

Blog: Tom de Silva

10 september 2025



Blogs

Blog: Sara

30 juni 2025



Blogs

Blog: Isabel en Harry

16 mei 2025

Hoofdstuk 2: Aantrekkelijke grensoverstijgende arbeidsmarkt

Zeer krappe arbeidsmarkt voor Zeeland

De urgentie is groot bij zowel de grote bedrijven als bij MKB-bedrijven om voldoende en voldoende gekwalificeerd personeel te vinden voor de vele vacatures die open staan. We spreken in heel Zeeland van een zeer hoge krapte op de arbeidsmarkt. De verwachting is dat dit de komende jaren zal aanhouden.

Een van de oplossingen om te kunnen voorzien in arbeidskrachten is deze van buiten onze regio aan te trekken. We ondersteunen mensen die zich oriënteren om zich hier te vestigen, door informatievoorziening, social media campagnes en hen te verwijzen naar relevante instellingen. De informatie op onze website is ook in het Engels beschikbaar.

Internationale werknemers

Specifieke aandacht besteden we aan internationale werknemers die zich hier vestigen. Sinds 2019 is het Zeeland International Center (ZIC) actief in onze regio. Het Center verzorgt het warme welkom voor bedrijven en de internationals van deze bedrijven. Het Center is destijds gestart vanuit OnbegrensdZeeuwsVlaanderen. Sinds 2023 is het Center een voorziening voor heel Zeeland en ondergebracht bij de Arbeidsmarktregio met twee loketten in Zeeland, een loket in Goes en een loket in Terneuzen. In 2025 is de dienstverlening van het ZIC uitgebreid met de dienstverlening vanuit de IND. Zo kunnen we voor Zeeland het one-stop-shop realiseren. Dit betekent dat internationale werknemers van buiten de EU bij het loket in Goes zich inschrijven.

Het Zeeland International Center volgt de trend en we zien dat het aandeel internationale werknemers in Zeeland en ook in onze regio jaarlijks stijgt. Hier presenteren we de meest recente cijfers (2023) over het aantal internationale werknemers in Zeeland en Zeeuws-Vlaanderen. We maken een onderscheid tussen arbeidsmigranten en kenniswerkers:

	Hulst	Sluis	Terneuzen Zvl		Zeeland
Arbeidsmigranten	545	1430	1250	3225	12180
Kenniswerkers	245	275	1885	2405	4170
Totaal internationale werknemers	790	1705	3135	5630	16350

Bron: Decisio Tabellenboek 2023

Uitvoeringsprogramma huisvesting internationale werknemers

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen participeert in de ambtelijke werkgroep van het uitvoeringsprogramma huisvesting internationale werknemers van de gemeente Terneuzen. In Terneuzen werken de meeste internationale werknemers van Zeeland.

Doelstelling van de werkgroep is beleid ontwikkelen voor het warm welkom van internationale werknemers in onze regio. Goede huisvesting, naleven van regels en voorkomen van overlast voor buurtbewoners zijn aandachtspunten. Ook het versterken van het draagvlak voor internationale werknemers is een van de doelen. Deelnemers aan de ambtelijke werkgroep zijn beleidsmedewerkers van de gemeente Terneuzen (handhaving, communicatieadviseur en wijkcoördinator), WerkServicePunt, Zeeland International Center, en OnbegrensdZeeuwsVlaanderen. We delen de opgedane ervaring met ons netwerk en de gemeente Hulst en Sluis.

Regiotafel huisvesting arbeidsmigranten

Vanuit de werkgroep hebben we in juni en in oktober regiotafels in 2025 georganiseerd. Als werkgroep gingen we in gesprek met vertegenwoordigers van dorpsraden, huisvesters, Stichting Normering Flexwonen (SNF), werkgevers, raadsleden en ambtenaren van de gemeente Terneuzen. Thema's zijn goede huisvesting, handhaving, registratie, beeldvorming en een warm welkom voor internationale werknemers in onze regio.

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen heeft samen met het Zeeland International Center een presentatie verzorgd over hoe we het warme welkom voor internationals aanpakken en gingen in gesprek met de deelnemers hoe we dit kunnen versterken.

Deze sessies leverden veel aanknopingspunten voor verbetering van de samenwerking:

- structurele communicatie en samenwerking met werkgevers en huisvesters versterken.
- versterken van gezamenlijke lokale aanpak met huisvesters en gemeente om fatsoenlijke huisvesting te realiseren.
- stimuleren van lokale initiatieven voor een warm welkom vanuit de dorpsraden bestaan, maar zijn nog niet structureel.
- Tweektalige informatie zorgt voor groter bereik onder internationale werknemers.
- Gemeente Terneuzen gaat een informatiebrochure voor arbeidsmigranten in diverse talen ontwikkelen.

Online campagne 'Samen werken aan morgen'

Onderdeel van het uitvoeringsprogramma huisvesting internationale werknemers is de online campagne Samen werken aan morgen.

Op 27 november 2024 lanceerden we de campagne 'Samen werken aan morgen'. In deze campagne vragen we aandacht voor de positieve bijdrage die internationale werknemers leveren voor onze samenleving. Zij zijn onmisbaar voor het draaiende houden van onze Zeeuws-Vlaamse (Zeeuwse) economie.

'Samen werken aan morgen' richt zich specifiek op de rol en bijdrage van arbeidsmigranten. Arbeidsmigranten vertellen over hun werk en dagelijks leven in onze regio. Ook werkgevers komen aan het woord. In 2025 hebben we twee nieuwe video's gemaakt waarin arbeidsmigranten en werkgevers aan het woord komen. Deze nieuwe video's lanceerden we tijdens de regiotafel huisvesting arbeidsmigranten in juni. Via social media kanalen van de gemeente Terneuzen, OnbegrensdZeeuwsVlaanderen en het Zeeland International Center gedeeld. Daarnaast is zijn de video's zichtbaar de grote ledschermen bij de entree van de gemeente Terneuzen. We monitoren de resultaten van deze campagne. Het bereik van deze campagne voldoet aan de doelstellingen die we hebben gesteld. [Samen werken aan morgen | Gemeente Terneuzen](#)

Samenwerkingspartner van Interregproject Grens Wint.

De Vlaamse en Nederlandse arbeidsmarkt kampt met structurele tekorten op de arbeidsmarkt. De hoogste tekorten zijn in Zeeland, Noord-Brabant en Oost- en West-Vlaanderen. Belgische en Nederlandse bedrijven ervaren productiebeperkingen door

dit personeelstekort. Bedrijven zoeken oplossingen in het werven van arbeidsmigranten.

Grens Wint ondersteunt organisaties in de Vlaams-Nederlandse grensregio bij het tewerkstellen en integreren van arbeidsmigranten. Het doel is het verhogen van de integratie van arbeidsmigranten in de samenleving en het verhogen van de kans dat ze zich hier blijvend vestigen. De arbeidsmigranten komen uit Europese en niet-Europese landen. Ze werken in de grensregio. De focus ligt op midden-geschoolde arbeidsmigranten werkzaam bij het



Samen werken aan morgen

De campagne Samen werken aan morgen is onderdeel van het uitvoeringsprogramma huisvesting internationale werknemers van de gemeente Terneuzen. OnbegrensdZeeuwsVlaanderen participeert in de ambtelijke werkgroep van het uitvoeringsprogramma. Doelstelling van de werkgroep is beleid ontwikkelen voor het warm welkom van internationale werknemers in onze regio. Goede huisvesting, naleven van regels en voorkomen van overlast voor buurtbewoners zijn hierbij belangrijke aandachtspunten. En het versterken van het draagvlak voor internationale werknemers. Deelnemers aan de ambtelijke werkgroep zijn (beleids)medewerkers van de gemeente Terneuzen, WerkServicePunt, Zeeland International Center en het netwerk OnbegrensdZeeuwsVlaanderen.

BEZOEK DE WEBSITE

MKB. Mkb- bedrijven hebben vaak minder ervaring en mogelijkheden voor begeleiding van arbeidsmigranten. Terwijl ze wel behoefte hebben aan deze ondersteuning.

Aanleiding samenwerking

De Artevelde Hogeschool in Gent heeft in Vlaanderen onderzoek verricht naar het belang van het leren van de Nederlandse taal bij het blijvend vestigen. Als internationale werknemers de Nederlandse taal leren, is de kans groter dat zij zich hier voor langere tijd willen vestigen. De Artevelde Hogeschool benaderde OnbegrensdZeeuwsVlaanderen met het verzoek mee te werken aan een vervolg op dit onderzoek. Dit is het project Grens Wint.

Wat willen we bereiken?

Met doelgerichte maatregelen het verblijf van arbeidsmigranten binnen bedrijven en binnen de regio verhogen. Meer duidelijkheid over verantwoordelijkheden rond begeleiding arbeidsmigranten. Versterken van een gezamenlijke grensoverschrijdende structuur rond integratie van arbeidsmigranten.

Wat gaan we ervoor doen?

We brengen behoeftes in beeld van arbeidsmigranten en mkb-bedrijven waar arbeidsmigranten werken. Ook behoeftes van lokale overheden en International Centra komen in beeld om arbeidsmigranten beter te begeleiden. We bouwen aan een netwerk om samen met Vlaanderen en Brabant kennis uit te wisselen rond de integratie van arbeidsmigranten binnen onze bedrijven en maatschappij. Het testen, ontwikkelen, invoeren en verspreiden van een toolbox die arbeidsmigranten, bedrijven, lokale overheden en International Centra kunnen gebruiken om arbeidsmigranten beter te begeleiden.

Samenwerkingspartners

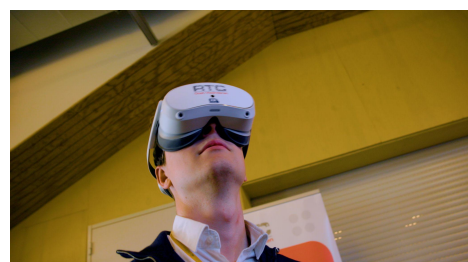
Artevelde Hogeschool is projectleider. Samenwerkingspartners zijn Brainport Development, Fontys Hogeschool, Embuild Vlaanderen (Beroepsorganisatie voor de bouwsector), Werkgeversorganisatie Voka Oost-Vlaanderen en OnbegrensdZeeuwsVlaanderen. VNO-NCW Brabant en Zeeland en het Zeeland International Center hebben de intentieverklaring voor dit project getekend.

Europese middelen

Voor de uitvoering van dit driejarige project zijn Europese middelen aangevraagd. We werken met een klein team vanuit OnbegrensdZeeuwsVlaanderen en het WerkServicePunt aan dit project. We stemmen af met het Zeeland International Center. Dit betekent dat we onze uren investeren. We krijgen 50% van de ureninzet terugbetaald voor de periode van 3 jaar.

Twee jaarlijks event: Let's go AI

Donderdag 27 maart ontving OnbegrensdZeeuwsVlaanderen 150 enthousiaste deelnemers in de C03 Campus in Terneuzen voor het event Let's go AI. De deelnemers waren professionals werkzaam in het bedrijfsleven, onderwijs en de



overheid aan beide kanten van de grens. [We hebben een aftermovie die een goed beeld geeft van het event.](#)

De hoofdboodschap van de dag was duidelijk: niemand kan meer zonder AI. We hebben meer met AI te maken dan we denken. Het zit al in veel van onze dagelijkse tools en processen. En de impact blijft alleen maar groeien.



In het panelgesprek deelden toonaangevende expert uit het bedrijfsleven en het onderwijs hun inzichten over de digitale impact en mogelijkheden binnen de havenindustrie, het onderwijs en het lokale bedrijfsleven. De keynote speaker bood een wetenschappelijk perspectief op de ontwikkeling van AI technologie. Voor de beginners rond AI en de al meer gevorderde bezoekers waren er in de namiddag boeiende workshops waarin landelijke en lokale experts hun kennis deelden. Er was voldoende gelegenheid om te sparren met collega's over de grens. We kijken terug op een geslaagd event. En zijn eind 2025 gestart met de voorbereiding van het volgende event dat in 2027 plaatsvindt.



Onderzoek Stimuleren van Vlamingen deelname aan Zeeuws-Vlaamse arbeidsmarkt

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen heeft een onderzoek naar woonwensen en verhuismotieven van mensen met een Belgische nationaliteit in Zeeuws-Vlaanderen laten uitvoeren. Uit dit onderzoek komt naar voren dat 60% ervoor kiest om in België te blijven werken, tegenover 20% die werkzaam is op de Zeeuws-Vlaamse arbeidsmarkt. De overige 20% werkt niet of is met pensioen. Deze uitkomst vormde de aanleiding om, samen met de programmamanager van de Strategische Regiovisie van de drie Zeeuws-Vlaamse gemeenten, een verdiepend onderzoek uit te zetten bij de Artevelde Hogeschool in Gent. Centrale onderzoeksvraag: *Hoe kunnen we mensen met een Belgische nationaliteit stimuleren om deel te nemen aan de Zeeuws-Vlaamse arbeidsmarkt?*

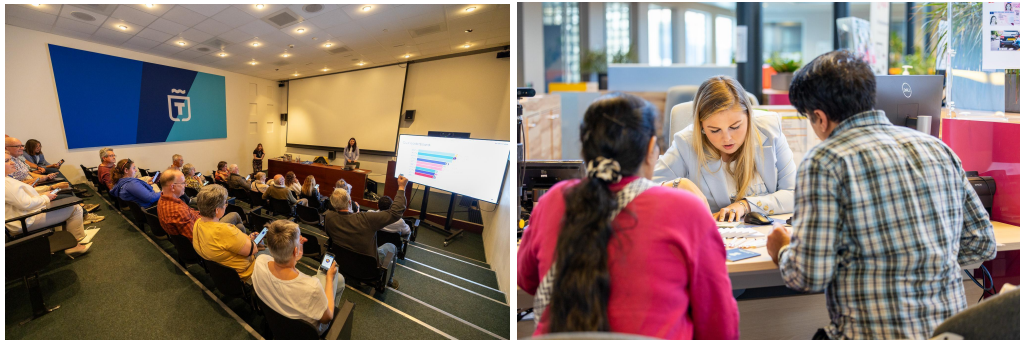
Twee studententeams onderzochten dit vraagstuk: één richtte zich op Vlamingen die in Zeeuws-Vlaanderen wonen, het andere op Vlamingen die in België wonen. Zij brachten in kaart waarom deze doelgroepen op dit moment weinig deelnemen aan de Nederlandse arbeidsmarkt. En ze formuleerden concrete aanbevelingen om deelname te vergroten.

De belangrijkste bevindingen hebben betrekking op zichtbaarheid, imago en naamsbekendheid. Vlamingen zien de Zeeuws-Vlaamse arbeidsmarkt onvoldoende als aantrekkelijk, toegankelijk en herkenbaar. Daarnaast vormen mobiliteit en infrastructuur een belangrijke belemmering: de regio is vanuit België slecht bereikbaar met het openbaar vervoer. Sommige werklocaties, zoals industrieterreinen, zijn zelfs niet bereikbaar. Maar er

zijn ook kansen, zoals het ontbreken van files en het bestaan van carpoolparkings voor grenspendelaars.

Verder blijken belastingcomplexiteit, administratieve drempels en verschillen in wet- en regelgeving belangrijke obstakels voor werken over de grens.

Binnen het netwerk van OnbegrensdZeeuwsVlaanderen is een werkgroep opgericht, die met aanbevelingen uit het onderzoek aan de slag gaat. Het eerste overleg vond al plaats in 2025.



Pol-net

In 2025 heeft OnbegrensdZeeuwsVlaanderen samen met het Zeeland International Center de bestuursleden van Pol-net ondersteunt. We hebben hen begeleid bij het oprichten van hun organisatie. Pol-net is de eerste organisatie voor Poolse werknemers in Zeeuws-Vlaanderen. De Poolse gemeenschap in Terneuzen wil zich inzetten om Poolse werknemers wegwijs te maken in de samenleving. En door te verwijzen naar instanties. Pol-net gaat informatiebijeenkomsten voor volwassenen en activiteiten voor kinderen organiseren.

Hoofdstuk 3: Aantrekkelijke grensoverstijgende woningmarkt

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen levert een bijdrage aan het versterken van de brede welvaart van onze regio. We zetten ons in voor de doelgroepen terugkeerders, jongeren en internationale werknemers. We vinden het belangrijk dat voor deze doelgroepen goede passende huisvesting is in onze regio. We pleiten voor een woonbeleid dat onze economie aanjaagt en bewoners faciliteert die zich in onze regio willen vestigen. Daarnaast willen we de jongeren die in onze regio wonen meer mogelijkheden bieden een passende en betaalbare woning te vinden en hier een wooncarrière te doorlopen.

Huidige en potentiële nieuwe inwoners willen een fijn woon- en leefklimaat. Zeeuws-Vlaanderen heeft een goede demografische spreiding nodig: onze regio heeft een goede balans tussen kinderen, werkenden en gepensioneerden nodig om leefbaar te blijven. Om dit doel te behalen, moeten we een aantrekkelijke en gastvrije regio zijn op het gebied van wonen en werken. Ook in Zeeuws-Vlaanderen is sprake van een krappe woningmarkt. Tijdens de contactmomenten met inwoners in de regio en daarbuiten horen we dat het met name jongeren, internationale werknemers en jongvolwassenen lastig is om een passende woning te vinden. We zien ook dat er steeds meer alleenstaanden zijn. Een trend die zich zal voortzetten. Voor deze groep is het nog lastiger een betaalbare huur of koopwoning te vinden.

Wergroep Wonen

Een aantrekkelijk woonklimaat is een veelomvattend thema. Omdat dit veel aandacht vraagt, is vanuit OnbegrensdZeeuwsVlaanderen een werkgroep Wonen samengesteld die zich inzet voor dit thema. In deze groep werken makelaars, adviseurs, bouwers, vastgoedontwikkelaars, woningbouwcorporaties en medewerkers van OnbegrensdZeeuwsVlaanderen samen.

Activiteiten Werkgroep Wonen in 2025

- Aandacht voor (koop)starters. Stimuleren dat Zeeuws-Vlaamse gemeenten en woningbouwcorporaties een actief beleid ontwikkelen om starters in onze regio te ondersteunen. In 2024 brachten we in samenwerking met Rootzz de woonwensen van Zeeuwse starters op de woningmarkt in kaart. We wilden inzicht in de woonwensen en financiële draagkracht van starters. De belangrijkste conclusies van het onderzoek zijn dat starters voornamelijk op zoek zijn naar koopwoningen in de prijsklasse tussen de 2000.000 -en 3000.00 euro. En ze zijn bereid 1.250 euro per maand aan woonlasten te besteden. Het type woning dat de voorkeur heeft is een grondgebonden woning met twee tot drie slaapkamers. Ook zijn ze bereid te investeren in verduurzaming van de woning. Ook bleek uit het onderzoek dat de starterslening vanuit de Zeeuws-Vlaamse gemeenten niet altijd bekend zijn bij deze doelgroep. In 2025 hebben we hierover gesprekken gevoerd met de Zeeuws-Vlaamse gemeenten en starters geïnformeerd over deze mogelijkheden. Het hierover informeren is dus belangrijk. De resultaten van dit onderzoek zijn gedeeld met relevante partijen. [De resultaten van het onderzoek zijn te vinden op de website van OZVL.](#)
- We vragen aandacht voor voldoende huisvesting voor internationals die zich in de regio vestigen. Hierover hebben we gesprekken gevoerd met o.a. North Sea Port District. NSPD is bezig een grensoverschrijdende woonmonitor te ontwikkelen.
- Deelname aan bijeenkomsten rond strategische regiovisie, Nationaal Programma Vitale Regio's en Zeeland 2050.

Onderzoek woonwensen en verhuismotieven van inwoners met een Belgische nationaliteit in Zeeuws-Vlaanderen.

Zeeuws-Vlaanderen is een grensregio. We zien dat inwoners van België onze regio aantrekkelijk vinden om te komen wonen. Vanaf 2008 volgen we de instroom van deze groep. De laatste jaren zien we dat de instroom wat terug loopt. En daarnaast zien we dat een deel van de inwoners met een Belgische nationaliteit die zich hier vestigt, ook weer terug naar België vertrekt. Belangrijk om te weten wat daarvoor de motieven zijn. Zodat we kunnen kijken of we deze groep inwoners kunnen motiveren hier te blijven wonen.

In de Strategische Regiovisie Zeeuws-Vlaanderen staat de ambitie om te groeien naar 125.000 inwoners. Vlamingen vormen daarin een belangrijke doelgroep. Hoewel veel Vlamingen naar Zeeuws-Vlaanderen verhuizen, keert een deel later terug naar België. Daarom liet OnbegrensdZeeuwsVlaanderen een onderzoek uitvoeren naar hun woonwensen en verhuismotieven.

Het [ontwerpgericht onderzoek](#), uitgevoerd door Toekomstbureau De Concepten Vijver, combineerde een vragenlijst met interviews onder Vlamingen en betrokken organisaties. Hieruit kwamen vier mentaliteitsgroepen naar voren: Onbegrensd, Empty Nesters, Kustverlaters/Ruimtezoekers en Budgetbewusten. De eerste twee groepen hebben weinig verhuisintentie. De Empty Nesters bij toenemende zorgbehoefte. Budgetbewusten keren het snelst terug zodra zij dit financieel kunnen.

Vlamingen kiezen voor Zeeuws-Vlaanderen vanwege rust, ruimte, natuur, betaalbaarheid en de prettige mentaliteit. Gezondheid en belastingen zijn de belangrijkste redenen om terug te verhuizen. De Belgische zorg wordt als toegankelijker en van hogere kwaliteit ervaren, maar ook mantelzorg is ook een reden om dichter bij familie te gaan wonen.

Het onderzoek biedt verschillende kansen om Vlamingen te behouden, zoals het uitbreiden van het woonaanbod, flexibelere woon- en financieringsvormen, het promoten van rust en wellness en betere informatievoorziening over zorg, belastingen en regelgeving.

De eerste concrete stap uit het advies: welkomstavonden voor Vlamingen. Om hen beter te informeren over belastingen, wet- en regelgeving, te inspireren met welke voorzieningen en activiteiten Zeeuws-Vlaanderen te bieden heeft en ze te verbinden aan de nieuwe gemeente, organisaties maar ook met elkaar.



Informatieavond nieuwe inwoners gemeente Terneuzen

Naar aanleiding van het onderzoek naar de woonwensen en verhuismotieven van inwoners met een Belgische nationaliteit organiseerden we op 3 april 2025 een informatieavond voor nieuwe inwoners van de gemeente Terneuzen. In overleg met onze partners is besloten de avond open te stellen voor alle nieuwe inwoners van de gemeente. De bijeenkomst werd georganiseerd in samenwerking met het Zeeland International Center, het GrensinformatiePunt en de gemeente Terneuzen.

Tijdens de avond stond informeren, inspireren en ontmoeten centraal. In de publiekshal van het stadhuis was een doorlopende informatiemarkt ingericht met ruim 25 partners, die bezoekers wegwijs maakten op het gebied van o.a. wonen, werken, zorg, onderwijs, verenigingen en integratie. Daarnaast waren er workshops over onder meer wet- en regelgeving, belastingen en het buurtplatform Hoplr. Het bedrijfsrestaurant fungeerde als ontmoetingsruimte, waar nieuwe inwoners informeel kennis konden maken met organisaties en met elkaar.

Opvallend was de grote aanwezigheid van internationale werknemers. Een aanzienlijk deel van de bezoekers bestond uit internationals, waarmee de avond liet zien dat een aangepaste werkwijze zeer effectief is in het bereiken van deze doelgroep. Het programma én de uitnodiging waren tweetalig (Nederlands en Engels), wat door bezoekers goed werd ontvangen en aantoonbaar bijdroeg aan de toegankelijkheid en het succes van de bijeenkomst.

De avond werd druk bezocht: meer dan 120 nieuwe inwoners kwamen langs. Zowel bezoekers als standhouders gaven zeer positieve reacties, waarmee de avond een waardevolle eerste stap vormde in het informeren, inspireren en versterken van de binding met de gemeente.

Een belangrijke conclusie is dat deze vorm van communicatie en ontmoeting bijzonder geschikt blijkt om internationale werknemers te bereiken en te ondersteunen. De ervaringen en resultaten hiervan zijn inmiddels gedeeld met de gemeenten Hulst en Sluis.



Zeeuwen buiten Zeeland event

Op 25 september kwamen zo'n 80 Zeeuwen buiten Zeeland in Breda samen voor een gezellige avond! In samenwerking met [De Zeeuwse Connectie](#) en [Rootzz Zeeuws-Vlaanderen](#) organiseerden we een gezellige borrel, heerlijk aanschuifdiner en een toffe Zeelandquiz met Zeeuwse dagjes uit als prijzen was het een avond vol verbinding, plezier en herkenning! Ook de bolus mocht natuurlijk niet ontbreken! We hebben mooie verhalen gehoord en bij de quiz geleerd dat maar liefst 61% aangaf op niet al te lange termijn wel terug naar Zeeland te willen verhuizen!

Deze avond was een gratis en openbaar evenement gericht op mensen die van oorsprong Zeeuws zijn en nu buiten Zeeland wonen en/of studeren. Ons doel: ongedwongen laten zien wat Zeeland hen vandaag én morgen te bieden heeft op het gebied van wonen, werken en leven. We ontvingen mensen die al lange tijd niet meer in de regio wonen, maar ook studenten, net student-af zijnde Zeeuwen. Op deze dag hebben we veel verhalen gehoord over waarom men terug naar Zeeland wil komen, waarom men twijfelt om dit te doen of waarom



juist niet teruggekeerd zal worden en wat eventueel nodig zou zijn om deze keuze te heroverwegen. We spraken twijfelaars en mensen die zeker weten snel terug te keren. We brachten mensen samen en hebben informatie gedeeld van potentiële werkgevers. Van 16u tot 22.30u werden heel wat verhalen uitgewisseld en plannen gemaakt voor de terugkeer naar Zeeland.

Grenswoners

Project Grenswoners, van uitdaging naar toekomstperspectief

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen werkt mee aan het project [Grenswoners | Muzus](#) In dit project onderzoeken we de vraag hoe grenswonen kan bijdragen aan brede welvaart voor jongeren en toekomstige generaties in de grensregio.

Gesprekken met jongeren in Hulst en Sluis

De onderzoekers zijn in de zomer van 2025 met jongeren in de gemeente Hulst en Sluis in gesprek. Hoe ervaren zij hun leven in de grensregio? En hoe kijken ze naar hun toekomst? Willen ze in Zeeuws-Vlaanderen blijven? Of kijken ze ernaar uit te vertrekken uit de regio? Wat vinden ze van de voorzieningen voor jongeren? Voor welke zaken steken ze de grens over? Welke kansen zien we voor het wonen en leven op de grens?

De onderzoekers vergelijken de resultaten in Zeeuws-Vlaanderen met de situatie in Zuid-Limburg, ook een grensregio.

Onderzoekers hebben interviews op het Reynaertcollege gehouden en tijdens een event van Rootzz. Daarnaast is er een co-creatie sessie geweest met professionals. In deze sessie zijn de resultaten van de gesprekken met jongeren besproken.

Weinig grensbewegingen

Jongeren gaan de grens weinig over - kansen blijven onbenut

- Jongeren benoemen de grens zelden expliciet.
- Beperkt openbaar vervoer – ook over de grens – maakt studie, werk en sociale activiteiten minder toegankelijk.
- Jongeren gaan weinig de grens over voor stages, werk of sportactiviteiten.

"Jongeren zoeken vooral in eigen land als ze een vervolgopleiding zoeken."

- Expert

"Waarom stopt het OV bij de grens? Het grensoverschrijdend vervoer is slecht geregeld."

- Jongere

MUZUS

Resultaten van de interviews met jongeren

- jongeren gaan weinig de grens over voor stages, werk of sport
- jongeren noemen de grens weinig in hun gesprekken cont

- Jongeren zijn verdeeld over de vraag of ze willen blijven in de regio of dat ze vertrekken.

Blijven vs. vertrekken

Jongeren zijn hier verdeeld over



Daarnaast is het thema sociale cohesie/verbondenheid in relatie tot stedelijke ontwikkeling/stedelijke vibe in de regio uitgewerkt. Voor het aantrekken van terugkeerders en nieuwe Zeeuwen van buiten onze regio hebben we een aantrekkelijke stedelijke omgeving /vibe nodig. Het realiseren van permanente huisvesting, het opschalen van maatschappelijke en vrijetijdsvoorzieningen zijn dan belangrijk.

Financiële Bijdragen

De kosten worden vergoed door het bedrijfsleven en de drie Zeeuws-Vlaamse gemeenten gezamenlijk. Hierbij worden zowel de uren als de directe kosten onderling gedeeld en verrekend. De onderlinge verdeelsleutel van de gemeenten ziet er als volgt uit: Terneuzen 50%, Hulst 25% en Sluis 25%. In natura (mens- en denkkraft, promotiemiddelen, gebruik locaties etc.) wordt door alle partijen de nodige bijdragen geleverd.

Toelichting op de jaarrekening 2025

Kosten backoffice/projectmedewerkers

De backoffice/projectmedewerker wordt op flexibele basis via een inhuurconstructie ingevuld.

Personele inzet en projectmanagement

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen is een netwerkorganisatie. De deelnemende organisaties zetten mensen en middelen in voor de uitvoering van de activiteiten. De deelnemende organisaties maken hun medewerkers hiervoor vrij binnen hun dagelijkse takenpakket.

Team OnbegrensdZeeuwsVlaanderen

De vaste taken (coördinatie, bestuurlijk secretariaat, financiële administratie, aansturen van de binnen onbegrensd functionerende werkgroepen, organisatie van (netwerk)activiteiten, communicatie en websitebeheer en ontwikkeling) voeren we uit met een klein team.

De projectsecretaris werkt 24 uur per week aan coördinatie, bestuurlijk secretariaat, financiële administratie, aansturen van werkgroepen binnen OZVL. De persoonlijke begeleiding en advisering van potentiële Zeeuws-Vlamingen en het onderhouden van contacten (incl. registratie, monitoren en informatie-uitwisseling) is in handen van de projectmedewerker. Deze functie wordt op flexibele basis ingevuld door een projectmedewerker die gemiddeld 8 - 12 uur per week beschikbaar is voor OZVL. De projectmedewerker is ook verantwoordelijk voor communicatie, promotie en ondersteuning bij evenementen. Daarnaast is er een adviseur communicatie vanuit de gemeente Sluis die 8 uur per week actief is voor OZVL.

Juridische entiteit

De gemeente Terneuzen voert de administratie en handelt als juridische entiteit voor OnbegrensdZeeuwsVlaanderen.

Bijlagen

Bijlage 1: Samenstelling bestuur- en overleggroep OnbegrensdZeeuwsVlaanderen 2025

Bestuur

Burgemeester gemeente Hulst (voorzitter netwerk)
Burgemeester gemeente Terneuzen
Burgemeester gemeente Sluis
Directeur - bestuurder Woonstichting Hulst
Dow Talent Acquisition Manager

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen

Secretaris OnbegrensdZeeuwsVlaanderen (bestuur)
Communicatieadviseur OnbegrensdZeeuwsVlaanderen
Projectmedewerker OnbegrensdZeeuwsVlaanderen

Organisatie

GIP Zeeuws-Vlaanderen
Programmamanager Regiovisie Zeeuws-Vlaanderen
WSP Zeeuws-Vlaanderen
Directeur Particulier Rabobank
Raad van advies Rootzz
(gedeelde) Voorzitter Rootzz Zeeuws-Vlaanderen
Adviseur Expatcenter Zeeland
Directeur AM Zeeland
Onderwijsambassadeur Lesgeven in Zeeland
Directeur-bestuurder Tragel
Beleidsmedewerker Gemeente Hulst
Strategisch adviseur Gemeente Sluis
Directeur Rabobank Zeeuws-Vlaanderen
Manager Strategie en Organisatie
(gedeelde) Voorzitter Rootzz Zeeuws-Vlaanderen
Beleidsadviseur Scalda
Directeur Lodewijkcollege
Makelaar Stichting Zeeuws & Vlaanderen
Directeur - bestuurder Woongoed Zeeuws-Vlaanderen
Manager Medewerker, Kwaliteit en Organisatie Zorgsaam ZVL
Directeur Kinderopvang Zeeuws-Vlaanderen
Directeur Aannemersbedrijf Van der Poel

Bijlage 2: Samenstelling werkgroepen OnbegrensdZeeuwsVlaanderen

Binnen het netwerk OnbegrensdZeeuwsVlaanderen functioneren drie werkgroepen. Hieronder staan de namen van de deelnemers en de organisaties waar ze werkzaam zijn.

Wergroep Wonen

- (directeur-bestuurder Woongoed Zeeuws-Vlaanderen

- directie projectontwikkelaar AM Zeeland
- directie aannemersbedrijf Van der Poel
- namens Stichting Zeeuws&Vlaanderen

Wergroep Onderwijs/Arbeidsmarkt

- Onderwijsambassadeur, lesgeven in Zeeland
- directeur Stichting Kinderopvang Zeeuws-Vlaanderen
- Raad van advies Rootzz / voorheen: Education & development specialist Cargill