

Werkplan 2026

februari 2026 *Vastgesteld*
Publieksversie



Inhoudsopgave

Inleiding	3
<i>Missie, strategische doelen, doelgroepen en context</i>	3
Hoofdstuk 1: Warm welkom voor mensen die zich hier willen vestigen als inwoner en/of als arbeidskracht	4
Hoofdstuk 2: Aantrekkelijke(grensoverstijgende) arbeidsmarkt	9
Hoofdstuk 3: Aantrekkelijk woonklimaat	13
Begroting 2026 [vervallen in publieksversie]	17
<i>Toelichting op begroting</i>	18
Samenstelling bestuur- en overleggroep OnbegrensdZeeuwsVlaanderen 2026	19
<i>Samenstelling werkgroepen</i>	20

8 januari 2026

Inleiding

Hier voor u ligt het werkplan 2026. Het is een levend document, dat we in het lopende jaar 2026 verder zullen invullen. We beschrijven onze concrete activiteiten, die we in 2026 willen oppakken. Daarnaast geven we aan waar we ons voor willen inzetten om onze doelen te bereiken.

Missie, strategische doelen, doelgroepen en context

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen (OZVL) is een platform waarin de drie Zeeuws-Vlaamse gemeenten, bedrijfsleven, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties samenwerken. Onze missie, strategische doelen en doelgroepen leggen we hieronder uit.

Missie:

Het bevorderen van gezamenlijke activiteiten die Zeeuws-Vlaanderen versterken als unieke woon- en werkregio.

Strategische doelstellingen

Drie strategische doelen, die we gebruiken om onze missie te behalen:

1. Warm welkom voor mensen die zich hier willen vestigen als inwoner en/of als arbeidskracht.
2. Aantrekkelijke grensoverstijgende arbeidsmarkt.
3. Aantrekkelijk woonklimaat.

Doelgroepen

De doelgroepen waar we ons vooral voor inzetten zijn:

- Jongvolwassenen (Young Professionals)
- Internationale werknemers
- Terugkeerders (mensen die een binding met Zeeuws-Vlaanderen hebben, omdat ze hier hebben gewoond of gewerkt).

Context waarbinnen OZVL haar activiteiten uitvoert

Binnen Zeeuws-Vlaanderen en Zeeland

We ontwikkelen onze activiteiten in afstemming met de programmamanager Strategische Regiovisie Zeeuws-Vlaanderen. We leveren met ons netwerk, projecten en activiteiten een bijdrage aan het Nationaal Programma Vitale Regio's (NPVR), en Zeeland 2050 van Provincie Zeeland. We leveren met ons netwerk een bijdrage aan stakeholderbijeenkomsten en werksessies. De programmamanager van de Strategische Regiovisie neemt deel aan de overleggen van het bestuur en de overleggroep van OnbegrensdZeeuwsVlaanderen. Op deze manier zorgen we voor een goede afstemming.

We werken actief samen met de Provincie Zeeland. Dit met name op het gebied van promotie van onze regio en het programma boeien en binden van jongeren. We wisselen informatie uit en nemen deel aan door de provincie georganiseerde werksessies rond de Merkorganisatie Zeeland en het programma Boeien en Binden van Zeeuwse jongeren.

Grensoverstijgende netwerken

Als netwerk en verbinder zoeken we actief de samenwerking met andere netwerken en grensoverstijgende projecten. Zo werken we samen met EGTS Linieland van Waas en Hulst en BGTS North Sea Port District. We wisselen informatie uit en betrekken deze organisaties bij onze projecten, bijvoorbeeld rond het project Grenswoners en de organisatie van de tweejaarlijkse conferentie van ons netwerk.

Hoofdstuk 1: Warm welkom voor mensen die zich in de regio willen vestigen

Zeeuws-Vlaanderen heeft de ambitie te groeien naar een regio waar 125.000 mensen wonen. Deze omvang hebben we nodig om onze voorziening op peil te houden en daarmee onze brede welvaart te behouden. Het netwerk OnbegrensdZeeuwsVlaanderen zet zich in voor een warm welkom voor mensen die zich in onze regio willen vestigen.

(Nieuwe) bewoners informeren en verwelkomen

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen informeert en verwelkomt nieuwe inwoners in onze regio. Daarbij hebben we ook de ambitie terugkeerders (opnieuw) kennis te laten maken met de regio. Het hoofddoel is te laten zien hoeveel kansen onze regio te bieden heeft. En waar je informatie kunt vinden. De doelgroepen worden op diverse manieren bereikt. Uit onderzoek blijkt dat er minimaal vijf contactmomenten nodig zijn om op te vallen bij je publiek. Mede daarom investeren we komend jaar, net als afgelopen jaren in het uitbreiden van onze zichtbaarheid en contactmomenten. Op welke manieren we dit aanbieden is hieronder te lezen.

Backoffice OnbegrensdZeeuwsVlaanderen

We beantwoorden vragen, die we telefonisch of via de e-mail ontvangen van mensen die zich in de regio willen vestigen. We geven gericht informatie en verwijzen door naar relevante partijen, waarbij we ons netwerk inzetten. We registreren hoeveel en welke vragen we ontvangen. Wanneer een bepaalde vraag meerdere keren wordt gesteld, kijken we of we deze informatie op onze website kunnen verwerken.

(Online) Zichtbaarheid Zeeuws-Vlaanderen

Met een gerichte mix van instrumenten versterken we de zichtbaarheid van woon- en werkkansen in onze regio. Voor onze doelgroepen, voor de inwoners van Zeeuws-Vlaanderen en Zeeland en voor potentiële inwoners van onze regio. In 2025 maakten we een start met zichtbaarheid buiten onze regio. In 2026 verbreden we onze activiteiten naar potentiële inwoners buiten onze regio in Nederland en België.

Hieronder beschrijven we op welke manier we werken aan het vergroten van zichtbaarheid.

1. Optimaliseren van onze informatieve website;
2. Online Campagne Ongekend Zeeuws-Vlaanderen;
3. Samenwerking online zichtbaarheid met relevante organisaties;
4. Vergroten bereik op sociale media;
5. Nieuwsbrieven;
6. Advertenties;
7. Aanwezigheid bij Bijeenkomsten en evenementen;
8. Promotiematerialen en infopakket voor bedrijven;
9. Ambassadeurs.

1. (Online) zichtbaarheid: Vernieuwen en optimaliseren van toegankelijke en informatieve website

In 2025 ging onze vernieuwde website live. Deze voldoet nu aan de eisen voor digitale toegankelijkheid en de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van websites. Met het toevoegen van een zoekfunctie is onze informatie meer toegankelijk. In 2026 houden we onze informatie actueel. Een ander doel is dat informatie ook in het Engels beschikbaar is.

We zetten in 2026 in op 17.000 bezoekers op onze website. Daarbij willen we dat een bezoeker minimaal 1,5 minuut actief is op onze website. Dat betekent dat ze snel de informatie vinden die ze nodig hebben. In 2025 kwam zo'n 8% van onze websitebezoekers uit België. Dit percentage willen we in 2026 verhogen naar minimaal 15%. Daarnaast zetten we in op een hoge rating in Google. Wanneer mensen zoeken op het woord 'Zeeuws-Vlaanderen' willen we in de top drie zichtbaar zijn in Google.

2. Online Campagne Ongekend Zeeuws-Vlaanderen

Waarom een campagne?

Zeeuws-Vlaanderen heeft een krappe arbeidsmarkt. En door de economische ontwikkelingen in de regio verwachten we veel nieuwe mensen te verwelkomen. Met deze campagne willen we de bekendheid van Zeeuws-Vlaanderen als unieke plek om te werken, wonen en leven vergroten. En nieuw talent aantrekken voor de vele vacatures in onze grensregio. Doelgroepen zijn bewoners buiten onze eigen regio (Brabant, Zuid-Holland en Utrecht), en bewoners van Oost en West Vlaanderen.

We plaatsen berichten op Facebook en Instagram. Later zullen we dit uitbreiden met berichten op Linked In. We plaatsen content rond de thema's wonen, werken en evenementen in onze regio. En leiden bezoekers naar onze website en nieuwsbrieven. We monitoren de resultaten en sturen maandelijks op verbetering van het bereik. Dit doen we in samenwerking met een communicatiebureau. We werken samen met woonpartners rond deze campagne.

In de campagne vertellen ondernemers en inwoners hoe fijn het is in Zeeuws-Vlaanderen te wonen, werken, ondernemen en te leven. We brengen de unieke kansen in beeld.

Campagne uitingen

De unieke kansen om te wonen en werken zijn onvoldoende bekend buiten onze regio. In de uitingen van de campagne komen deze voren: zo richten we ons bijvoorbeeld op de ongekende ruimte die hier is, de ongekende kansen om hier te ondernemen, de ongekende warmte in het verenigingsleven en in de samenleving onderling en de ongekende verbondenheid waarbij we ook inspelen op het ruimtelijke aspect.

3. Samenwerking rond online promotie in de regio

In 2025 zijn we gestart met een samenwerking rond promotie samen met het Zeeland International Center (ZIC) en Rootzz Zeeuws-Vlaanderen. We stemmen de inhoud van onze contentkalenders op elkaar af en maken promotie voor elkaar. Dit is gericht op het vergroten van ons bereik bij onze doelgroepen.

We nemen deel aan expertmeetings en infosessies van citymarketingorganisaties en de Provincie Zeeland. We zetten ons in voor een goede afstemming op Zeeuws-Vlaams en Zeeuws niveau. En we willen de samenwerking met de citymarketingorganisaties versterken.

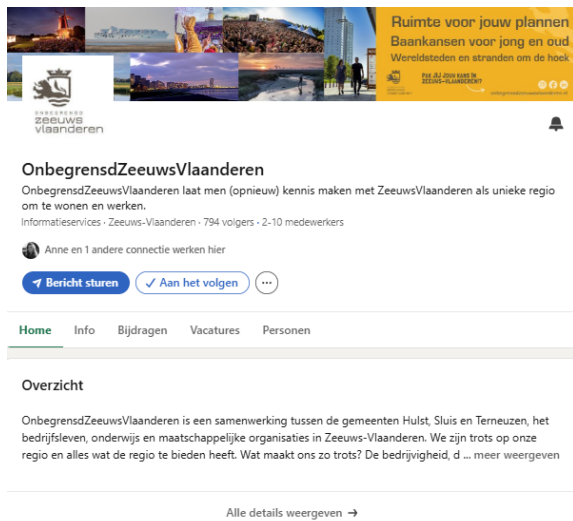
4. Groter bereik voor social media

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen is actief op Facebook, Instagram en LinkedIn. We vinden het consequent plaatsen van en afwisseling in onze berichten belangrijk, zodat onze social media kanalen voor alle doelgroepen interessant zijn. Daarbij stemmen we het social media kanaal af op de inhoud van ons bericht. Dit wil zeggen dat we niet alle berichten op alle drie de social media kanalen plaatsen, maar hier keuzes in maken.

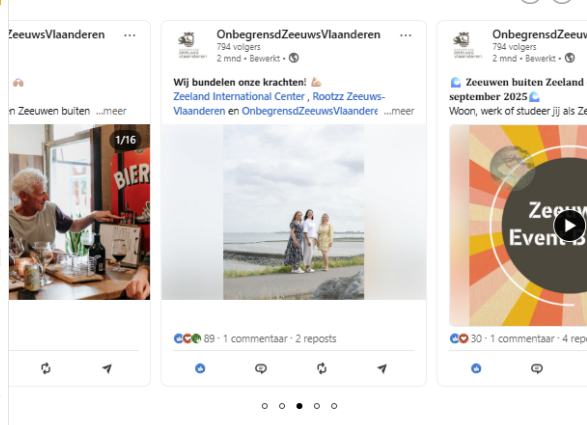
We streven naar een stijging van het aantal volgers: Facebook 1000 volgers, Instagram 750 volgers en LinkedIn 1000 volgers. Daarnaast is het doel om meer interactie te krijgen in de vorm van het

plaatsen van een opmerking of het delen of liken van een bericht. Op Facebook en LinkedIn streven we hierbij naar 10% van de berichten en op Instagram naar 5% van de berichten. Tot slot willen we meer gebruik maken van de functionaliteit 'stories' en streven we naar nieuwe samenwerkingen naar aanleiding van onze aanwezigheid op LinkedIn. Daarnaast vinden we het belangrijk informatie te delen van partners. En dat partners in ons netwerk informatie van OnbegrensdZeeuwsVlaanderen te delen.

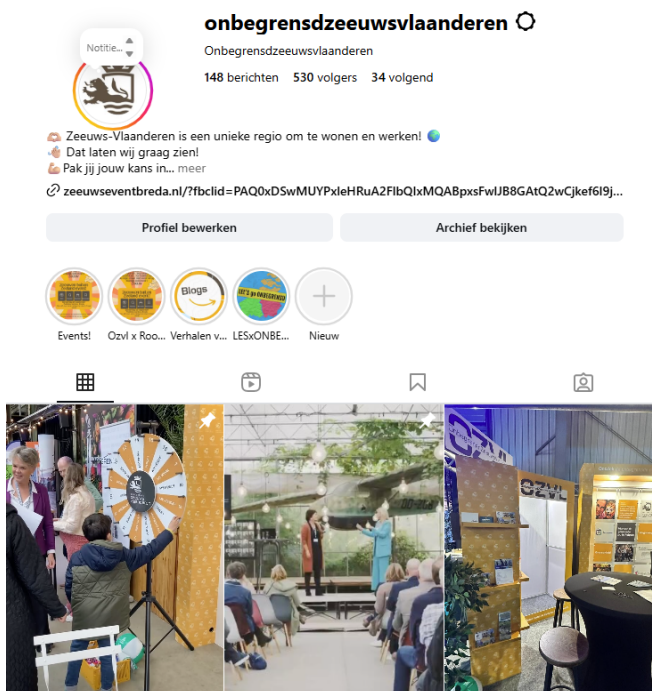
LinkedIn



Paginabijdragen



Instagram



Facebook



5. Nederlands en Engelstalige nieuwsbrief

We versturen vier keer per jaar een tweetalige nieuwsbrief. Daarnaast versturen we (indien relevant) een 'speciale editie' die zich op één bepaald thema richt. Bijvoorbeeld 'wonen' of een specifiek evenement. De nieuwsbrief heeft een aantal vaste rubrieken: partner aan het woord, een blog en een terugblik op evenementen waar we aan deelnamen. De overige rubrieken stemmen we af op de actualiteit. Om onze doelgroep 'internationals' beter te bereiken, is het mogelijk om de nieuwsbrief met één druk op de knop in het Engels te lezen. We zien het aantal abonnees bij elke verzending stijgen. In 2026 streven we naar een totaal van minimaal 600 abonnees op onze nieuwsbrief.

6. Advertenties

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen adverteert in relevante magazines, bladen en sociale platformen. Voorbeelden zijn de Badkoerier. De Badkoerier wordt in Zeeuws-Vlaams verspreid, maar heeft de grootste oplage in West Zeeuws-Vlaanderen. In sommige gevallen is de fysieke advertentie ook digitaal te raadplegen. In alle advertenties staat een QR-code naar onze website. Via deze QR-codes monitoren we hoe vaak er naar onze website wordt gegaan naar aanleiding van een advertentie. Op basis van deze resultaten maken we keuzes waar we wel/niet (blijven) adverteren. Voor evenementen mogen we elk jaar weer rekenen op de samenwerking met de gemeenten. Zij bieden binnen de gemeentelijke pagina's ruimte in het Zeeuwsch-Vlaams advertentieblad voor een advertentie vanuit het evenement van OZVL. We vullen de online campagne Ongekend Zeeuws-Vlaanderen aan met offline uitingen. Dit bijvoorbeeld het publiceren van een reeks artikelen in de advertentiebladen of kranten in omliggende provincies.

7. Bijeenkomsten en evenementen

We zijn (fysiek en online) aanwezig bij bijeenkomsten en evenementen waar onze doelgroepen ook zijn. Voorbeelden voor 2026 zijn de Europadag, de Zeeland International Centrum Day en Contacta. Hier ontmoeten we mensen die niet eerder bekend waren met onze regio. Daarnaast zijn we zichtbaar op de grote festivals in Zeeuws-Vlaanderen (VESTROCK, de Ballade en Weitjerock). Hier richten we ons juist op terugkeerders en Vlamingen. Ook zijn we tijdens relevante sportevenementen zichtbaar. Dit zijn bijvoorbeeld het WK Veldrijden, Marathon Zeeuws-Vlaanderen en een aantal andere evenementen in de vorm van sponsoring. We kijken waar we onze doelgroepen het beste kunnen bereiken en zorgen voor een goede spreiding over Zeeuws-Vlaanderen.

8. Promotiematerialen en informatiepakket

We hebben diverse middelen om onze stand in te richten of zichtbaar te zijn op evenementen en festivals: Een beurswand met foto's en quotes, een kartonnen toren met foto's en quotes en ruimte om foto's te plaatsen. Binnen- en banners, een rad met gespreksonderwerpen (Engelstalig), een Fotobooth en een tafel met stoelen waarop het 'OnbegrensdZeeuwsVlaanderen-spel' gespeeld kan worden. kartonnen 'toren' met foto's.

Onze liefdesbrief aan Zeeuws-Vlaanderen

In 2023 lieten we een promotiefilm maken. Deze film noemen we onze liefdesbrief aan Zeeuws-Vlaanderen. In deze film laten we de kijker kennismaken met Zeeuws-Vlaanderen en OnbegrensdZeeuwsVlaanderen. Deze video vertonen we tijdens evenementen en relevante bijeenkomsten. [In deze film laten we de kijker kennismaken met Zeeuws-Vlaanderen en OnbegrensdZeeuwsVlaanderen.](#)

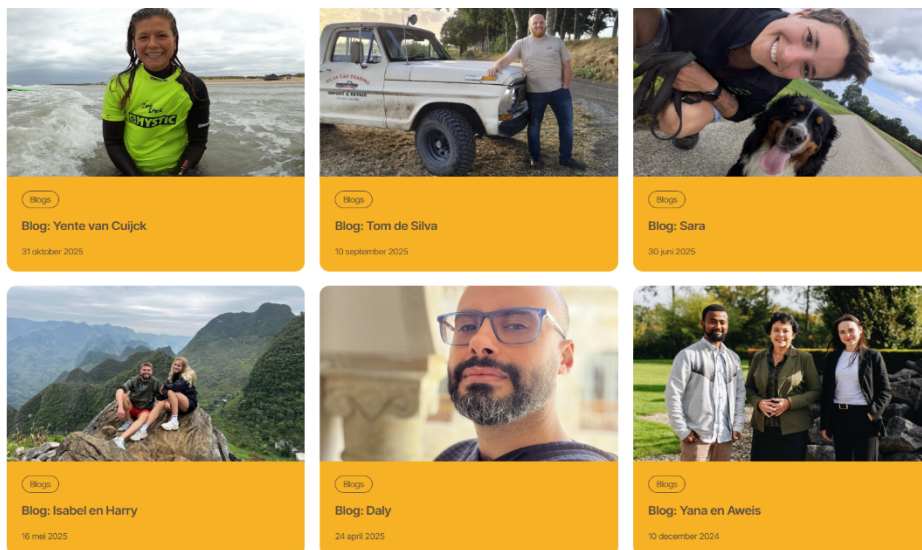


Informatiepakket

Voor bedrijven en organisaties hebben we een informatiepakket dat ze kunnen uitdelen. Het betreft onder andere ansichtkaarten gericht op jongeren, internationals en bezoekers. Deze ansichtkaarten verwijzen naar de website via een QR-code. Daarnaast hebben we flyers van de podcastseries over wonen, werken en ondernemen in de regio, een paperclip in de vorm van Zeeuws-Vlaanderen, een pen, notitieblok en een tweetalige flyer over OnbegrensdZeeuwsVlaanderen. In 2026 ontwikkelen we nieuwe (duurzamere) alternatieven voor het bestaande pakket.

9. Ambassadeurs

Elke maand plaatsen we een blog op onze website van iemand die naar Zeeuws-Vlaanderen is verhuisd, hier is komen werken, hier nooit weg is gegaan of hier graag op bezoek komt. We brengen het unieke karakter en de kansen van Zeeuws-Vlaanderen in beeld. Zo inspireren we anderen om de stap te zetten naar Zeeuws-Vlaanderen te komen. Het doel is om (twijfelende) terugkeerders te inspireren. En dat ze contact met OnbegrensdZeeuwsVlaanderen kunnen opnemen bij vragen. De blogs delen we op onze social media kanalen. In 2026 bundelen maken we een mooie brochure van deze enthousiaste verhalen. Deze brochure kunnen we meenemen naar evenementen en bijeenkomsten en als relatiegeschenk gebruiken.



Hoofdstuk 2: Aantrekkelijke (grensoverstijgende) arbeidsmarkt

De Zeeuwse en Zeeuws-Vlaamse economie hebben behoefte aan nieuw talent. We zien dat de krapte op onze arbeidsmarkt groot is. We zien kansen door samenwerking en de kansen van de grens te benutten. Door Belgen te interesseren voor onze Zeeuwse en Zeeuws-Vlaamse arbeidsmarkt. Een tweede kans zien we in het versterken van integratie van arbeidsmigranten die al in onze Zeeuwse en Zeeuws-Vlaamse bedrijven werken. Hiermee willen we hen voor langere tijd binden aan onze regio.

In 2026 zetten we ons in voor het versterken van de integratie van arbeidsmigranten in onze regio. Dit doen we door samen te werken met het Zeeland International Center, door mee te werken aan projecten en door eigen activiteiten. Hieronder werken we dit verder uit.

Voortzetten Online campagne 'Samen werken aan morgen'



Met de campagne 'Samen werken aan morgen' brengen we samen met de gemeente Terneuzen en het Zeeland International Center de positieve bijdrage van internationale werknemers voor onze samenleving in beeld. Zij zijn onmisbaar voor het draaiende houden van onze Zeeuwse economie. En leveren zo een bijdrage aan onze brede welvaart. Internationals houden onze beroepsbevolking op peil: 80% van de internationals in Zeeland zijn arbeidsmigranten.

Met deze campagne willen we een goede verstandhouding bevorderen tussen arbeidsmigranten en onze samenleving. Door een kijkje te nemen in het leven van een arbeidsmigrant. We willen bewoners en bedrijven aan het denken zetten over dit onderwerp. Wat kun je zelf doen om arbeidsmigranten die bij jou om de hoek wonen te helpen? Begin eens met groeten. In video's en artikelen en social media komen werkgevers en arbeidsmigranten aan het woord.

Deze campagne startte in november 2024 met video's en artikelen. In november 2025 hebben we tijdens de regiotafel huisvesting arbeidsmigranten het tweede deel van deze campagne gelanceerd.

Tijdens deze regiotafel hebben medewerkers van de gemeente

Terneuzen, het Zeeland International Center en OnbegrensdZeeuwsVlaanderen het gesprek gevoerd



Samen werken aan morgen

De campagne Samen werken aan morgen is onderdeel van het uitvoeringsprogramma huisvesting internationale werknemers van de gemeente Terneuzen. OnbegrensdZeeuwsVlaanderen participeert in de ambtelijke werkgroep van het uitvoeringsprogramma. Doelstelling van de werkgroep is beleid ontwikkelen voor het warm welkom van internationale werknemers in onze regio. Goede huisvesting, naleven van regels en voorkomen van overlast voor buurtbewoners zijn hierbij belangrijke aandachtspunten. En het versterken van het draagvlak voor internationale werknemers. Deelnemers aan de ambtelijke werkgroep zijn (beleids)medewerkers van de gemeente Terneuzen, WerkServicePunt, Zeeland International Center en het netwerk OnbegrensdZeeuwsVlaanderen.

BEZOEK DE WEBSITE

over wat nodig is om arbeidsmigranten beter te kunnen integreren in onze samenleving. Aanwezig waren gemeenteraadsleden, huisvesters, dorps- en wijkraden. In 2026 gaan we verder met deze campagne.

Nieuw project: 'Grens wint' Grensregio: Werken integreren en Netwerken via een Toolbox voor arbeidsmigranten

'Grens Wint' is een interregionaal (Interreg) project. Een samenwerking tussen Nederland en België. Het staat voor Grensregio: Werken, Integreren en Netwerken via een Toolbox voor arbeidsmigranten. Het project ontwikkelt in drie jaar een toolbox van gerichte maatregelen die een bijdrage leveren aan integratie en behoud van arbeidsmigranten binnen bedrijven en binnen onze grensregio.

Voorbeelden van deze maatregelen zijn instrumenten voor begeleiding op de werkvloer, het leren van de Nederlandse taal of ondersteuning van gezinnen. Voor de uitvoering van dit project is een Europese subsidie aangevraagd.

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen is één van de samenwerkingspartners van 'Grens Wint'. Projectleider is de Artevelde Hogeschool in Gent. In januari 2026 is bekend of we kunnen starten met dit project.

Noodzaak internationaal talent

De krapte op de Zeeuwse arbeidsmarkt belemmert de groei van Zeeland en de uitvoering van belangrijke projecten. Daarom is het noodzakelijk internationaal talent aan te trekken en te behouden. Dit project richt zich vooral op mkb-bedrijven. Deze bedrijven hebben vaak minder mogelijkheden en kennis om deze groep te begeleiden.



Internationale werknemers leveren een bijdrage aan onze economie en zorgen voor behoud van voorzieningen. Zo behouden we onze brede welvaart in de regio. Door deze inzet scheppen we de voorwaarden voor onze regionale groeiambitie.

Groei van arbeidsmigratie

Het aantal internationale werknemers in Zeeland nam fors toe en die ontwikkeling zal zich naar verwachting doorzetten. De grootste groep internationals zijn arbeidsmigranten. Dit project richt zich specifiek op deze groep. Arbeidsmigranten verblijven vaak voor kortere tijd in onze regio. Daarom is het belangrijk gericht beleid te ontwikkelen om de kans te verhogen dat zij zich hier ook blijvend willen vestigen en daarmee een duurzame bijdrage leveren aan onze regio.

Samenwerken met België en Brabant

Door samen te werken met België en regio Brabant versterken we onze kennis en ervaring. Zo ontstaat een gezamenlijke structuur voor betere begeleiding. Ook werken we aan een duidelijke afbakening van verantwoordelijkheden voor de integratie van arbeidsmigranten.

Dit traject past goed bij de activiteiten van de netwerkorganisatie OnbegrensdZeeuwsVlaanderen. Het netwerk zet zich in voor het bevorderen van een grensoverschrijdende arbeidsmarkt en woonomgeving. In samenwerking met het Zeeland International Center (ZIC) en het GrensinformatiePunt (GIP) zet het netwerk zich in voor de integratie van internationale werknemers.

Samenwerkingpartners

Artevelde Hogeschool in Gent is projectleider van 'Grens wint'. Samenwerkingspartners zijn Brainport Development, Fontys Hogeschool, Embuild Vlaanderen (Beroepsorganisatie voor de bouwsector), Werkgeversorganisatie Voka Oost-Vlaanderen en OnbegrensdZeeuwsVlaanderen. VNO-NCW en het Zeeland International Center ondertekenden een intentieverklaring voor dit project.

Belgische werknemers interesseren voor arbeidsmarkt in Zeeuws-Vlaanderen

In 2025 hebben studenten van de Artevelde Hogeschool in opdracht van het netwerk OnbegrensdZeeuwsVlaanderen onderzoek verricht naar de mogelijkheden om Belgische werknemers te interesseren voor onze arbeidsmarkt. De studenten hebben twee uitgebreide onderzoeksrapporten gemaakt: Eén rapport over de kansen voor Belgen die in Nederland wonen, maar in België werken en één rapport voor Belgen die in België wonen en werken.

Wergroep Kansen voor Belgen op onze arbeidsmarkt

Het netwerk OnbegrensdZeeuwsVlaanderen heeft een werkgroep opgericht om met deze aanbevelingen aan de slag te gaan. Om te werken aan de kansen van dit onderzoek hebben we een brede aanpak nodig. In samenwerking met het GrensinformatiePunt, WerkServicePunt en het Europoloket in oprichting en het Zeeland international Center ontwikkelen we in 2026 een plan van aanpak. We zullen ook Vlaamse organisaties hierbij betrekken, zoals EGTS Linieland van Waas en Hulst die jaarlijks een grote jobbeurs organiseren voor de regio, North Seaport Talent met haar gerichte aanpak om werknemers te werven voor de havens en de Zwinregio. We kijken goed naar wat al in gang is gezet en waar we een aanvullende rol kunnen spelen.

Internationale netwerken en grensoverstijgende projecten

Gedurende het gehele jaar brengen we grensoverstijgende projecten/organisaties in kaart en zoeken we samenwerkingen op om kennis te delen en krachten te bundelen. Ook brengen we in beeld wat mogelijke samenwerkingen kunnen betekenen.

Samenwerken met Grensinformatiepunt Scheldemond (GIP)

Als je vanuit Nederland in België gaat wonen, werken of ondernemen zijn er veel zaken om te regelen. Dat geldt ook voor Belgen die zich in onze regio vestigen of komen werken. Bij het GrensinformatiePunt kun je terecht voor al je vragen en een goed advies.

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen werkt nauw samen met het GIP. We verwijzen mensen met vragen door of vragen zelf informatie op bij het GIP. Ook delen we elkaars informatie online en bekijken we of we samen kunnen optreden bij openbare beurzen of evenementen.

Het informatiepunt fungeert als kosteloos dagelijks info-/adviespunt voor alle vragen m.b.t. hoe met arbeidsvoorwaarden/recht, sociale verzekeringen en belastingen als u over de landsgrens activiteiten wilt gaan doen. Van werken als grensarbeider tot in NL komen wonen, ondernemen, studeren.

Het GIP Scheldemond werkt sinds 2012 voor met name Zeeuws-Vlaanderen maar ook Zeeland en Oost- en West-Vlaanderen of de hele grensregio vanuit het stadhuis van de gemeente Terneuzen. De dienstverlening richt zich op het verstrekken van informatie en advies aan onder andere: (potentiële) grensarbeiders, ondernemers en niet actieven. Dit doen we door middel van:

- Centraal publiek contactpunt in de regio voor het beantwoorden van alle vragen over grensarbeid door een ervaren deskundige adviseur.
- 1x per maand houdt het Grensinfopunt Scheldemond en medewerker belastingdienst Middelburg een gezamenlijk spreekuur in Terneuzen.
- Het organiseren van webinars, fysieke informatiebijeenkomsten: in Terneuzen maar ook op locaties in Zeeland en België. Regelmatig is er spreekuur in Hulst en Sluis.
- Indien nodig verwijzen we door naar andere instanties.

Evenementen voor 2026

Europadag 2026 samen vieren met jongeren in de grensregio

Ieder jaar werkt OnbegrensdZeeuwVlaanderen mee aan de organisatie van de Europadag in onze grensregio. We organiseren een activiteit voor jongeren rond het thema jong zijn in de grensregio. Wat betekent dit? Waar liggen kansen? Dit doen we in samenwerking met het Europoloket in oprichting van de gemeenten Terneuzen, Provincie Zeeland, Provincie Oost en West-Vlaanderen.



Vorbereiding tweejaarlijks event OnbegrensdZeeuwsVlaanderen

Om de twee jaar organiseert het netwerk OnbegrensdZeeuwsVlaanderen een groot evenement voor professionals rond de thema's wonen en werken in de grensregio. Elkaar ontmoeten en ervaringen uitwisseling is belangrijk om te werken aan een grensoverstijgende structuur. In 2026 starten we met de voorbereiding van dit event dat in maart 2027 zal plaatsvinden. Deze keer willen we dit samen met de EGTS Linieland van Hulst en Waas, BGTS North Sea Port District en de Zwinregio organiseren. We vormen samen een werkgroep om de thema's uit te werken.

Hoofdstuk 3: Aantrekkelijk woonklimaat

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen wil een bijdrage leveren aan het versterken van de brede welvaart van onze regio. We pleiten voor een woonbeleid dat onze economie aanjaagt en bewoners faciliteert die zich in onze regio willen vestigen. Daarnaast willen we de jongeren in onze regio meer mogelijkheden bieden een passende en betaalbare woning te vinden en hier een wooncarrière te doorlopen.

Jongeren willen een fijn woon- en leefklimaat. Zeeuws-Vlaanderen heeft een goede demografische spreiding nodig: onze regio heeft een goede balans tussen kinderen, werkenden en gepensioneerden nodig om leefbaar te blijven. Om dit doel te behalen, moeten we een aantrekkelijke en gastvrije regio zijn op het gebied van wonen en werken. Vanuit deze doelstelling pleiten we voor een woonbeleid dat deze ambitie aanjaagt. Een aantrekkelijk woonklimaat is een veelomvattend thema. Omdat dit veel aandacht vraagt, is vanuit OnbegrensdZeeuwsVlaanderen een werkgroep Wonen samengesteld.

Werkgroep Wonen

De werkgroep Wonen van OnbegrensdZeeuwsVlaanderen zet zich in voor een flexibel en ondernemend woonbeleid. In deze werkgroep zetten makelaars, adviseurs, bouwers, vastgoedontwikkelaars, woningbouwcorporaties en medewerkers van OnbegrensdZeeuwsVlaanderen zich in voor dit doel.

Activiteiten Werkgroep Wonen voor 2026

- Aandacht voor (koop)starters. Stimuleren dat Zeeuws-Vlaamse gemeenten een actief beleid ontwikkelen om starters in onze regio te ondersteunen.
- Samenwerken rond de campagne Ongekend ZeeuwsVlaanderen gericht op potentiële inwoners van Zeeuws-Vlaanderen
- Organiseren van bijeenkomsten rond het thema wooncarrière jongeren/jongvolwassenen in Zeeuws-Vlaanderen/Zeeland. Samen met woningbouwcorporaties en gemeenten.
- We vragen aandacht voor voldoende huisvesting voor internationals die zich in de regio vestigen. Daarvoor onderhouden we contacten met bedrijven aan beide kanten van de grens om inzicht te krijgen in de behoefte aan huisvesting van internationals.
- Deelname aan bijeenkomsten rond strategische regiovisie, Nationaal Programma Vitale Regio's en Zeeland 2050.

Krappe woningmarkt in Zeeuws-Vlaanderen

Ook in Zeeuws-Vlaanderen is sprake van een krappe woningmarkt. Tijdens de contactmomenten met inwoners in de regio en daarbuiten horen we dat het met name jongeren en jongvolwassenen lastig is om een passende woning te vinden. We zien ook dat er steeds meer alleenstaanden zijn. Een trend die zich zal voortzetten. Voor deze groep is het nog lastiger een betaalbare huur of koopwoning te vinden.

Eerdere jaren brachten we in samenwerking met Rootzz de woonwensen van Zeeuwse starters op de woningmarkt in kaart en onderzochten we de woonwensen en verhuismotieven van Belgische inwoners in onze regio. We delen de inzichten uit deze onderzoeken met relevante partijen.

Ondersteuning en informatie voor starters op de woningmarkt

We vinden het belangrijk starters op de woningmarkt wegwijs te maken. Zo hebben we samen met

Rootzz Zeeuws-Vlaanderen een podcastserie over het kopen of huren van je eerste huis, die ondanks dat deze in coronatijd is opgenomen, nog steeds relevant is. We informeren jongeren over mogelijkheden voor ondersteuning. We brengen de startersleningen van de drie gemeenten onder de aandacht en de terugkeerregeling voor Zeeuws-Vlaamse studenten van Woongood Zeeuws-Vlaanderen. Dit zijn acties die zich richten op jongeren die in Zeeuws-Vlaanderen wonen of op terugkeerders.

Daarnaast organiseren we samen met andere partijen zoals De Zeeuwse Connectie en Rootzz laagdrempelige informatieve bijeenkomsten voor jongeren en jongvolwassenen die buiten onze regio wonen, zoals het Zeeuwen buiten Zeeland Event. Ze krijgen op een laagdrempelige manier informatie over de mogelijkheden om een woning te kopen of huren.

Zeeuwen buiten Zeeland Event

In oktober 2025 organiseerde OnbegrensdZeeuwsVlaanderen in samenwerking met de Zeeuwse Connectie en Rootzz Zeeuws-Vlaanderen het eerste Zeeuwen buiten Zeeland event. Tijdens dit evenement kwamen 80 Zeeuwen buiten Zeeland samen om te eten, borrelen en quizen over waarom wél of niet terug naar Zeeland. Er was ruimte om te borrelen én samen te eten. De Zeeuwse Quiz zorgde voor heel wat weetjes over de provincie. Maar liefst 62% van de bezoekers gaf aan op niet al te lange termijn terug te keren naar Zeeland. We hebben veel verhalen gehoord over de keuze om buiten Zeeland te gaan en blijven wonen. We spraken twijfelaars en mensen die zeker weten snel terug te keren. We brachten mensen samen en hebben informatie gedeeld van potentiële werkgevers. Van 16u tot 22.30u werden heel wat verhalen uitgewisseld en plannen gemaakt voor de terugkeer naar Zeeland. In 2026 geven we hier een vervolg aan.



Project Grenswoners, van uitdaging naar toekomstperspectief

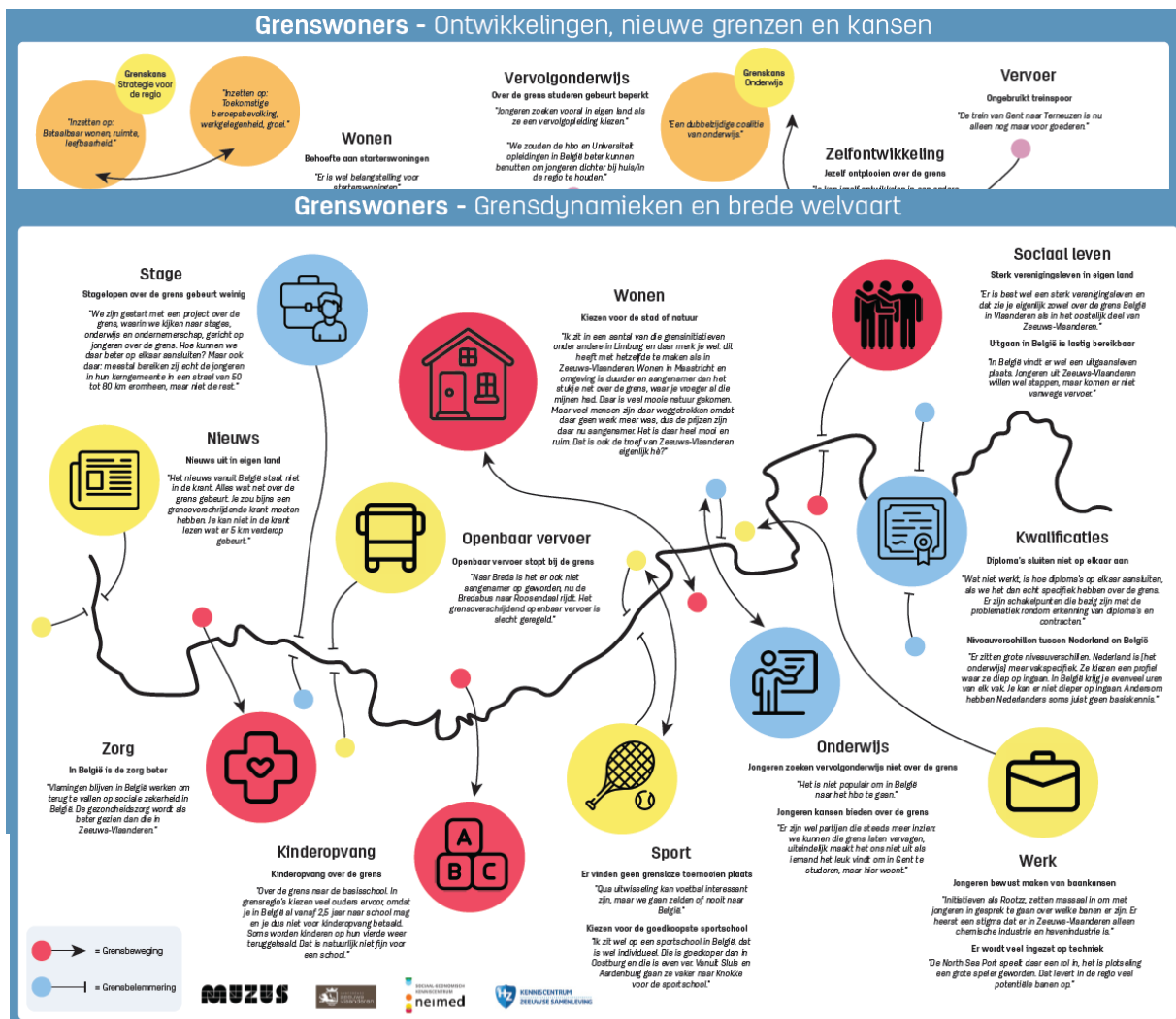
OnbegrensdZeeuwsVlaanderen werkt mee aan het project [Grenswoners | Muzus](#) In dit project onderzoeken we de vraag hoe grenswonen kan bijdragen aan brede welvaart voor jongeren en toekomstige generaties in de grensregio.

De onderzoekers gaan met jongeren in de gemeente Hulst en Sluis in gesprek. Hoe ervaren zij hun leven in de grensregio? En hoe kijken ze naar hun toekomst? Wat vinden ze van de voorzieningen voor jongeren? Voor welke zaken steken ze de grens over? Welke kansen zien we voor het wonen en leven op de grens?

De onderzoekers vergelijken de resultaten in Zeeuws-Vlaanderen met de situatie in Zuid-Limburg, ook een grensregio.

Onderzoekers hebben interviews op het Reynaertcollege gehouden en tijdens een event van Rootzz. Daarnaast is er een co-creatiesessie geweest met professionals. In deze sessie zijn de resultaten van de gesprekken met jongeren besproken. Daarnaast is het thema sociale cohesie/verbondenheid in relatie tot stedelijke ontwikkeling/stedelijke vibe in de regio uitgewerkt. Voor het aantrekken van terugkeerders en nieuwe Zeeuwen van buiten onze regio hebben we een aantrekkelijke stedelijke omgeving /vibe nodig. Het realiseren van permanente huisvesting, het opschalen van maatschappelijke en vrijetijdsvoorzieningen zijn dan belangrijk.

Twee Grenskaarten



De resultaten van het project zijn verwerkt in twee grenskaarten. Kaart 1 kijkt naar de grensdynamiek als het gaat om brede welvaart. Wat betekent de grens voor wonen, werken, onderwijs, zorg, kinderopvang, openbaar vervoer e.d.? Kaart 2 geeft de ontwikkelingen aan. Wanneer steken jongeren de grens over? Waar ontstaan nieuwe grenzen? En waar liggen kansen?

Tweede fase gericht op jongeren in Vlaanderen

Een tweede fase van dit project gaat in 2026 van start. Dan zal het project informatie ophalen aan Vlaamse zijde. Daarvoor zal het project samenwerken met EGTS Linieland van Waas en Hulst en BGTS Zwinregio.

Grenswoners is een traject waarin Muzus, een sociaal designbureau, HZ Kenniscentrum Zeeuwse samenleving, Kenniscentrum Neimed (Limburg) en OnbegrensdZeeuwsVlaanderen samenwerken. Het stimuleringsfonds creatieve industrie heeft financiering voor dit onderzoek verstrekt.

Samenwerking met Rootzz Zeeuws-Vlaanderen

Rootzz speelt in onze regio een belangrijke rol in het promoten van onze regio onder jongeren. Ze werken door en voor jongeren. In 2026 werken we samen met Rootzz rond het bereiken van jongeren

en zetten we het platform in om met ons mee te denken en werken als we activiteiten voor jongeren oppakken.

HZ Nexus: Opdracht verstrekt aan HZ studenten

Studenten van de HZ werken in het kader van hun opleiding in de derde week van januari 2026 aan actuele regionale vraagstukken. Op verzoek hebben we vanuit het netwerk

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen samen met onze partners een aantal opdrachten verstrekt:

- Rootzz laat studenten meedenken over de digitale toolbox voor terugkeerders
- AM en gemeente Terneuzen hebben een opdracht uitgezet rond het thema jongeren en huisvesting in kader van het programma Zeeland 2050.
- Stichting Kinderopvang laat een casestudie naar Nieuw-Namen verrichten waar gratis kinderopvang wordt aangeboden. Bewoners maken hier onvoldoende gebruik van. Studenten onderzoeken hoe de stichting de communicatie met de bewoners kan verbeteren. Bewoners kiezen nu vaak voor kinderopvang in Vlaanderen.
- Vanuit het netwerk OnbegrensdZeeuwsVlaanderen onderzoeken studenten wat jongeren bedoelen met 'reuring' als ze zeggen dat ze 'reuring' missen in Zeeland/Zeeuws-Vlaanderen. Wat zijn activiteiten die ze in het kader van 'meer reuring' belangrijk vinden? Welke activiteiten missen ze? De studenten werken ook een voorbeeld van een gewenste activiteit uit met een begroting.

Samenstelling bestuur- en overleggroep OnbegrensdZeeuwsVlaanderen 2026

Bestuur

Burgemeester gemeente Hulst (voorzitter netwerk)
Burgemeester gemeente Terneuzen
Burgemeester gemeente Sluis
Directeur - bestuurder Woonstichting Hulst
Dow Talent Acquisition Manager

OnbegrensdZeeuwsVlaanderen

Secretaris OnbegrensdZeeuwsVlaanderen (bestuur)
Communicatieadviseur OnbegrensdZeeuwsVlaanderen
Projectmedewerker OnbegrensdZeeuwsVlaanderen

Organisatie

GIP Zeeuws-Vlaanderen
Programmamanager Regiovisie Zeeuws-Vlaanderen
WSP Zeeuws-Vlaanderen
Directeur Particulier Rabobank
Raad van advies Rootzz
(gedeelde) Voorzitter Rootzz Zeeuws-Vlaanderen
Adviseur Expatcenter Zeeland
Directeur AM Zeeland
Onderwijsambassadeur Lesgeven in Zeeland
Directeur-bestuurder Tragel
Beleidsmedewerker Gemeente Hulst
Strategisch adviseur Gemeente Sluis
Directeur Rabobank Zeeuws-Vlaanderen
Manager Strategie en Organisatie
(gedeelde) Voorzitter Rootzz Zeeuws-Vlaanderen
Beleidsadviseur Scalda
Directeur Lodewijkcollege
Makelaar Stichting Zeeuws & Vlaanderen
Directeur - bestuurder Woongoed Zeeuws-Vlaanderen
Manager Medewerker, Kwaliteit en Organisatie Zorgsaam ZVL
Directeur Kinderopvang Zeeuws-Vlaanderen
Directeur Aannemersbedrijf Van der Poel

Samenstelling werkgroepen OnbegrensdZeeuwsVlaanderen

Binnen het netwerk OnbegrensdZeeuwsVlaanderen functioneren drie werkgroepen. Hieronder staan de namen van de deelnemers en de organisaties waar ze werkzaam zijn.

Werkgroep Wonen

- Woongoed Zeeuws-Vlaanderen
- directie projectontwikkelaar AM Zeeland
- directie aannemersbedrijf Van der Poel
- namens Stichting Zeeuws&Vlaanderen
- Projectmedewerker OnbegrensdZeeuwsVlaanderen

Werkgroep versterken kansen Vlamingen op Zeeuwse arbeidsmarkt

- WSP Zeeuws-Vlaanderen
- GIP Zeeuws-Vlaanderen
- GIP Zeeuws-Vlaanderen
- Projectmedewerker OnbegrensdZeeuwsVlaanderen